



Открытое акционерное общество «Газпром трансгаз Беларусь»
(ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»)

Филиал
Мозырское подземное хранилище газа

17.03. 2022

Козенский с/с

№ 8/Н

Протокол №1 заседания комиссии ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»
по подведению итогов маркетинговых исследований
22_ГТБеларусь-4.3-1210/024-003 (№1000973969)
(номер закупки в Плане Группы Газпром 22/4.3/0012035/ГТБ)

на поставку пластичных, силиконовых смазок и паст для нужд ОАО
"Газпром трансгаз Беларусь" в 2022 году

Начальная (максимальная) цена договора (предмета закупки):
67 916,80 бел. руб. без НДС (81 500,16 бел. руб. с НДС 20%)

Заказчик: ОАО «Газпром трансгаз Беларусь».

Организатор: филиал «Мозырское ПХГ ОАО «Газпром трансгаз Беларусь».

Способ закупки: открытые маркетинговые исследования.

Извещение о проведении процедуры маркетинговых исследований
22_ГТБеларусь-4.3-1210/024-003 и документация о проведении
маркетинговых исследований были опубликованы 22.02.2022 на
официальном сайте ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»
<http://www.gtb.by/tenders> под номером 2022-0140, а также на официальном
сайте ИС «Тендеры» ИРУП «Национальный центра маркетинга и
конъюнктуры цен» <http://www.icetrade.by> под номером 2022-9657770.

Место, дата и время проведения процедуры вскрытия заявок
участников: Республика Беларусь, Гомельская обл., Мозырский район,
Козенский с/с,1, филиал «Мозырское ПХГ ОАО «Газпром трансгаз
Беларусь», 03.03.2021 в 14-15.

Комиссия по подведению итогов маркетинговых исследований
ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» рассмотрела предложения Участников,
содержащихся в Заявках, заключения и рекомендации экспертов и
решила:

Таблица №1

Идентификационный номер участника	Решение комиссии о допуске участника
--------------------------------------	---

1	Допущен
---	---------

– заявка Участника с идентификационным номером 1 соответствует требованиям Документации о маркетинговых исследованиях;

– выбрать лучшей заявку Участника с идентификационным номером 1 с ценой предложения – 58 694,58 бел. руб. без НДС (70 433,50 бел. руб. с НДС 20%);

– цена договора, заключаемого по итогам маркетинговых исследований, не может превышать цену договора, указанную в Заявке Участника, с которым заключается договор.

Дата подписания 02.04.2021