



Открытое акционерное общество «Газпром трансгаз Беларусь»
(ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»)

Филиал
Управление материально-технического снабжения и комплектации

31. 03

20 22

№

БН

г. Минск

Протокол заседания комиссии ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»
по подведению итогов маркетинговых исследований
22_ГТБ_1000930132 (№1000930132)
(номер закупки в Плане Группы Газпром 21/4.2/0090178/ГТБ)
Поставка соединительных деталей трубопроводов
для нужд ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» в 2022 году

Начальная (максимальная) цена договора (предмета закупки):
32 439 288,00 рос. руб. без НДС (38 927 145,60 рос. руб. с НДС 20%)

Заказчик: ОАО «Газпром трансгаз Беларусь».

Организатор: филиал «УМТСиК ОАО «Газпром трансгаз Беларусь».

Способ закупки: открытые маркетинговые исследования.

Извещение о проведении маркетинговых исследований и документация о проведении маркетинговых исследований опубликованы 28.02.2022: по адресам <http://www.gtb.by/tenders/2022/02/134692/> под номером 2022-0163, <https://icetrade.by/tenders/all/view/966940> под номером 2022-966940.

Место, дата и время проведения процедуры вскрытия заявок участников: Республика Беларусь, г. Минск, ул. Мержинского, д. 4, филиал «УМТСиК ОАО «Газпром трансгаз Беларусь», 18.03.2022 в 14-15.

Комиссия по подведению итогов маркетинговых исследований ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» рассмотрела предложения Участников, содержащихся в Заявках, заключения и рекомендации экспертов и решила:

Идентификационный номер участника	Решение комиссии о допуске/отклонении заявки
№1	Отклонён
№2	Допущен

1. Признать заявку участника №1, не соответствующую требованиям документации о маркетинговых исследованиях.

2. Признать заявку участника №2, соответствующую требованиям документации о маркетинговых исследованиях.

4. Определить заявку участника №2 по процедуре маркетинговых исследований № 22_ГТБ_1000930132 (№1000930132), соответствующей требованиям Документации о маркетинговых исследованиях с ценой заявки – 32 191 409,00 рос. руб. без НДС (38 629 690,80 рос. руб. с НДС-20%), которая не превышает начальную (максимальную) цену, согласованную в АСЭЗ.

5. Цена договора, заключаемого по итогам маркетинговых исследований, не может превышать цену договора, указанную в Заявке Участника, с которым заключается договор.

Дата подписи 31.03.2022