

**ПРОТОКОЛ № 1/1001341191**  
**заседания комиссии ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»**  
**по подведению итогов открытых маркетинговых исследований,**  
**РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен»**  
**№ 24\_ГТБеларусь-4.3-1215/006-003 (№1001341191)**  
**(номер закупки в Плане Группы Газпром 24/4.3/0019229/ГТБ)**

г.Минск,  
ул. Некрасова, 9, кабинет 509

09 апреля 2024 г., 16-00

Закупочная комиссия ОАО «Газпром трансгаз Беларусь», созданная распоряжением от 18.03.2024 № 95 «О проведении маркетинговых исследований», провела подведение итогов процедуры маркетинговых исследований № 24\_ГТБеларусь-4.3-1215/006-003 (№1001341191), номер закупки в Плане Группы Газпром 24/4.3/0019229/ГТБ.

**Порядок проведения заседания** – дистанционно (с использованием электронных средств связи).

**Предмет закупки:** поставка пакетов для мусора и пакетов фасовочных для нужд ОАО «Газпром трансгаз Беларусь».

**Начальная (максимальная) цена договора (предмета закупки):** с учетом транспортных расходов – 59 345,20 бел. руб. без НДС (71 214,23 бел. руб. с НДС-20%).

**Заказчик:** ОАО «Газпром трансгаз Беларусь».

**Организатор:** отдел подготовки и проведения закупок ОАО «Газпром трансгаз Беларусь».

**Способ закупки:** открытые маркетинговые исследования, проведенные на электронной торговой площадке РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» (<https://goszakupki.by/>) (далее – ЭТП НЦМиКЦ).

Извещение о проведении открытых маркетинговых исследований и Документация о маркетинговых исследованиях № 24\_ГТБеларусь-4.3-1215/006-003 опубликованы 20.03.2024 на сайте электронной торговой площадки РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» (ЭТП НЦМиКЦ) <https://goszakupki.by/other/1716242> под номером auc0001716242 и на сайте ИС «Тендеры» РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» <https://icetrade.by/tenders/all/view/1133693> под номером 2024-1133693).

**Дата и время окончания срока подачи заявок (в форме электронных документов):** на ЭТП НЦМиКЦ – до 23:59 02.04.2024.

**Дата открытия доступа к заявкам:** 03.04.2024.

**1. Наименование участников, представивших заявки на участие в маркетинговых исследованиях:** 4 заявки (информация по данным заявки занесена в таблицу 1:

Таблица 1

Идентификационный номер участника закупки	Решение комиссии о допуске/отклонении заявки участника
Участник № 1 (88275)	отклонена
Участник №2 (96891)	допущена
Участник №3 (94671)	отклонена
Участник №4 (10569)	допущена

Закупочная комиссия ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» рассмотрела заявки участников, заключения привлеченных экспертов и в соответствии с Методикой анализа и оценки заявок решила:

**1.1.** в соответствии с абз. 5 и 7 п. 1.5.3 Документации о маркетинговых исследованиях отклонить заявку участника № 1 (61759) как не соответствующую требованиям закупки (в нарушение требований п. 3.2.1 Документации о маркетинговых исследованиях заявка участника по позициям № 9, 12 и 13 не соответствует Техническому заданию, Приложению 2 к Документации о маркетинговых исследованиях в части материала изготовления), в связи с чем заявка участника не поддержана к рассмотрению экспертными заключениями;

**1.2.** в соответствии с абз. 5 и 7 п. 1.5.3 Документации о маркетинговых исследованиях отклонить заявку участника №3 (94671) как не соответствующую требованиям закупки (в нарушение требований п. 3.2.1 Документации о маркетинговых исследованиях и п.8.3 Извещения о маркетинговых исследованиях заявка участника сформирована не по всем позициям Технического задания, Приложение 2 к Документации о

маркетинговых исследованиях), в связи с чем заявка участника не поддержана к рассмотрению экспертными заключениями;

**1.3.** с учетом представленных экспертных заключений признать заявки участника №2 (96891) и участника №4 (10569) соответствующими требованиям Документации о маркетинговых исследованиях, допустить заявки указанных участников к дальнейшему рассмотрению и оценке;

**1.4.** по результатам оценки и сопоставления заявок участников в соответствии с утвержденной Методикой анализа и оценки заявок участников маркетинговых исследований» (Раздел 2. Оценка и сопоставление заявок Участников маркетинговых исследований для продукции, не включенной в Единый Реестр МТР) присвоить заявкам участников следующие порядковые номера (расчет баллов приведен в Таблице 2):

Таблица 2

Идентификационный номер участника	Итоговая оценка (значения в баллах)	Порядковый номер
№2 (96891)	<b>66,64</b>	2
№4 (10569)	<b>69,80</b>	1

**1.5.** определить лучшей заявку участника №4 (10569), набравшего наибольшее количество баллов, с ценой заявки 42 925,67 бел. руб. без НДС (51 510,79 бел. руб. с НДС-20%) которая не превышает начальную (максимальную) цену, согласованную в АСЭЗ;

**1.6.** признать победителем закупки участника №4 (10569) и рекомендовать Заказчику заключить с ним договор на поставку пакетов для мусора и пакетов фасовочных для нужд ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» в 2024 году на условиях, содержащихся в Документации и заявке участника.

Решение принято единогласно.

10.04.2024