Извещение о маркетинговых исследованиях

НА ЗАКУПКУ товаров

(Электронная торговая площадка НЦМиКЦ)

**№ 24\_ГТБеларусь-4.3-1215/006-004 (№ 1001380589)**

(номер закупки в Плане Группы Газпром 24/4.3/0029730/ГТБ)

Настоящее Извещение содержит данные о проведении маркетинговых исследований (далее – МИ). В случае противоречий между положениями Извещения о маркетинговых исследованиях (далее – Извещение) и других пунктов Документации о маркетинговых исследованиях (с Приложениями), Извещение имеет преобладающую силу.

| **№**  **п/п** | **НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ** | **СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ** |
| --- | --- | --- |
| **1** | Заказчик | ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» |
| **1.1** | Место нахождения Заказчика: | 220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9 |
| **1.2** | Почтовый адрес Заказчика: | 220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9 |
| **1.3** | Телефон Заказчика: | +375 17 280-01-01 |
| **1.4** | Факс Заказчика: | +375 17 285-63-36 |
| **1.5** | Адрес электронной почты: | zakupki@btg.by |
| **2** | Организатор | Отдел подготовки и проведения закупок  ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» |
| **3** | Адрес местонахождения организатора: | 220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9 |
| **4** | Почтовый адрес организатора: | 220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9  (Отдел подготовки и проведения закупок) |
| **5** | Контактные телефоны по вопросам оформления Заявки на участие в маркетинговых исследованиях | Отдел подготовки и проведения закупок  ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»  Протасевич Екатерина Алексеевна,  тел. +375 17 219 13 04, e.protasevich@btg.by |
| **6** | Контактные телефоны по вопросам, связанным с техническим заданием | Кравчук Татьяна Петровна (8017) 219 18 73  t.kravchuk@btg.by |
| **7** | Информационное обеспечение проведения маркетинговых исследований | Электронная торговая площадка РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» (далее – ЭТП НЦМиКЦ) (https://goszakupki.by/) и сайт ОАО «Газпром трансгаз Беларусь (http://www.gtb.by/) |
| **8. Информация о маркетинговых исследованиях** | | |
| **8.1** | Номер маркетинговых исследований | № 24\_ГТБеларусь-4.3-1215/006-004 (№ 1001380589)  (номер закупки в Плане Группы Газпром 24/4.3/0029730/ГТБ) |
| **8.2** | Предмет маркетинговых исследований | ***Поставка товаров для приготовления и хранения продуктов (перчатки виниловые и п/э, фартук одноразовый, фольга алюм., формы для выпечки, бумага для выпечки и др.) для нужд ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» в 2024 году.*** |
| **8.3** | Наименование и номера лотов | **ПРЕДМЕТ ЗАКУПКИ ЯВЛЯЕТСЯ НЕДЕЛИМЫМ ЛОТОМ** |
| **8.4** | Состав, объем (количество) и условия выполнения работ, оказания услуг, поставки товаров, условия оплаты | **Количество: в соответствии с Приложением 2 к Документации о маркетинговых исследованиях.**  **Описание, технические характеристики, комплектность товара: в соответствии с Приложением 2 к Документации о маркетинговых исследованиях.**  **Условия оплаты:** 100% оплата по факту поставки продукции в течение 15 (пятнадцати) календарных дней с даты приёмки продукции по товарно-транспортной накладной и утверждения Покупателем акта входного контроля, который составляется, и утверждается Покупателем не позднее 10 (десяти) рабочих дней с даты поставки продукции на склад Покупателя. |
| **8.5** | Место, условия, сроки (периоды) поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг | **Место поставки (склад грузополучателя товара):** Республика Беларусь, Минская обл., Минский р-н, п/о Михановичи, д.Дубовый лес, филиал «УМТСиК ОАО «Газпром трансгаз Беларусь».  **Условия поставки:** для нерезидентов Республики Беларусь – DAP (ИНКОТЕРМС 2020) на склад грузополучателя;  для резидентов Республики Беларусь – доставка силами и за счет поставщика на склад грузополучателя.  **Срок поставки:** **2 квартал 2024 года**.  в течение 20 (двадцати) календарных дней с даты подписания договора |
| **8.6** | Валюта маркетинговых исследований | для резидентов Республики Беларусь - белорусский рубль; для резидентов Российской Федерации - российский рубль; для резидентов третьих стран – белорусский рубль, российский рубль, евро.  В случае несоблюдения требования о валюте маркетинговых исследований (заявки, коммерческого предложения и договора) заявка участника может быть отклонена |
| **8.7** | Валюта платежа по договору | для резидентов Республики Беларусь – белорусский рубль  для резидентов Российской Федерации – российский рубль;  для резидентов третьих стран – белорусский рубль, российский рубль, евро.  В случае несоблюдения требования о валюте платежа по договору заявка участника отклоняется |
| **8.8** | **Сведения о начальной (максимальной) цене (НМЦ) закупаемых товаров** | С учетом транспортных расходов  – 26 361,54 бел. руб. без НДС (31 633,84 бел. руб. с НДС-20%) или 743 079,09 рос. руб. без НДС (891 694,68 рос. руб. с НДС-20%) – в соответствии с таблицей 2 Приложения 2 «Техническое задание». |
| **8.9** | Начальная (максимальная) цена договора (предмета закупки) по каждой позиции | Цена, предложенная участником, не должна превышать начальную (максимальную) цену закупаемых товаров **ПО КАЖДОЙ ПОЗИЦИИ** и не подлежит увеличению на протяжении всего срока действия договора до полного исполнения сторонами своих обязательств.  **Сведения о НМЦ по каждой позиции приведены в Приложении 2 «Техническое задание».** |
| **8.10** | Условия для заключения договора | Договор по итогам маркетинговых исследований может быть заключен не ранее чем через 10 (десять) дней и не позднее чем через 20 (двадцать) дней со дня подведения итогов маркетинговых исследований либо в случае, если предусмотрено размещение результатов маркетинговых исследований на сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, со дня такого размещения |
| **8.11** | **Порядок подачи Заявок** | **Участник с помощью функционала электронной торговой площадки (ЭТП НЦМиКЦ) и с учетом действующих на ней регламентов подает свое предложение по условиям поставки товара(ов), являющихся предметом маркетинговых исследований, в электронной форме Заявки, подготовленной в соответствии с требованиями раздела 3 Документации, в срок, указанный на ЭТП НЦМиКЦ.**  Заявка участника должна быть подписана уполномоченным представителем участника.  Участник самостоятельно несет все риски несоблюдения сроков предоставления заявки |
| **8.12** | Место, даты и время начала и **окончания подачи заявок** **на участие** в маркетинговых исследованиях | на ЭТП НЦМиКЦ,  **с 05.04.2024 г. (дата публикации закупки на ЭТП) до 23:59 (время белорусское) 15.04.2024г.** |
| **8.13** | Дата, время и место проведения процедуры вскрытия Заявок (открытие доступа к заявкам) | **16.04.2024г.,**  на ЭТП НЦМиКЦ |
| **8.14** | Место и дата рассмотрения предложений участников маркетинговых исследований | по месту нахождения Организатора,  **c 16.04.2024 по 23.04.2024** |
| **8.15** | Срок подведения итогов | Не позднее 09.04.2024 |
| **9. Информация о Документации о маркетинговых исследованиях** | | |
| **9.1** | Срок предоставления Документации о маркетинговых исследованиях | **с 05.04.2024 по 15.04.2024** |
| **9.2** | Место предоставления документации: | Электронная торговая площадка РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» (<https://goszakupki.by/>) |
| **9.3** | Порядок предоставления документации: | Путем скачивания файлов в электронном виде, размещённых на Электронной торговой площадке РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» (<https://goszakupki.by/>) |
| **9.4** | Сайт Организатора, на котором размещена документация: | Электронная торговая площадка РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» (<https://goszakupki.by/>) |
| **9.5** | Размер, порядок и сроки внесения платы за предоставление копии документации на бумажном носителе | Не взимается.  Документация на бумажном носителе не предоставляется. |
| **9.6** | Уведомление о намерении принять участие в маркетинговых исследованиях | [Письмо о намерении принять участие в маркетинговых исследованиях, подготовленное по прилагаемой форме, подается Участником вместе с заявкой на](file:///C:\Users\t.shtunder\Desktop\Текучка\ШТ\ДМИ_ИСС\Письмо%20о%20намерении%20принять%20участие%20в%20маркетинговых%20исследованиях,%20подготовленное%20по%20прилагаемой%20форме,%20подается%20Участником%20вместе%20с%20заявкой%20на) ЭТП НЦМиКЦ (<https://goszakupki.by/>) |
| **9.7** | Дополнительная информация | 1. Заказчик (Организатор) вправе вносить изменения в извещение о проведении маркетинговых исследований и документацию о маркетинговых исследованиях в любое время до истечения срока подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях, за исключением продления срока подачи заявок и переноса даты и времени открытия доступа к заявкам, даты рассмотрения предложений участников закупки и подведения итогов маркетинговых исследований.  2. Заказчик (Организатор) вправе продлить срок подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях и соответственно перенести дату и время проведения процедуры вскрытия в любое время до проведения процедуры вскрытия заявок на участие в маркетинговых исследованиях, а также до подведения итогов закупки изменить дату рассмотрения предложений участников закупки и подведения итогов маркетинговых исследований.  3. Заказчик (Организатор) вправе отказаться от проведения маркетинговых исследований в любое время до подведения его итогов, а также вправе отказаться от заключения договора по результатам маркетинговых исследований.  4. Маркетинговые исследования не являются торгами (конкурсом, аукционом, запросом предложений, запросом котировок) или публичным конкурсом в соответствии со статьями 417–419 Гражданского кодекса Республики Беларусь, и не накладывают на Организатора и Заказчика обязательств, установленных указанными статьями Гражданского кодекса Республики Беларусь.  5. Порядок проведения закупки регламентируется Положением о закупках товаров, работ, услуг ПАО «Газпром» и Компаний Группы Газпром», утвержденным решением Совета директоров ПАО «Газпром» от 19 октября 2018 №3168.  6. Сравнение предложений Участников осуществляется без учета НДС в белорусских рублях. Сравнение предложений, представленных в иных валютах, осуществляется в белорусских рублях по официальному курсу валюты предложения к белорусскому рублю, установленному Национальным Банком Республики Беларусь на дату вскрытия предложений. |
| **10. Обеспечения** | | |
| **10.1** | Обеспечение заявки | Не требуется |
| **10.1.1** | Подтверждение кредитоспособности (платежеспособности) | Не требуется |
| **10.1.2** | Обеспечения исполнения договора | При закупке отдельных категорий товаров (работ, услуг) Организатором может быть принято решение о заключении договора по результатам закупки с применением в качестве способа обеспечения исполнения обязательств Банковского сопровождения.  Критерии выбора договоров, подлежащих банковскому сопровождению представлены в Приложении 4 к Документации |
| Обеспечение обязательства по уплате любых платежей (за исключением авансовых платежей) по договору, в т.ч. сумм неустоек | Не требуется |
| Обеспечение обязательств на период гарантийной эксплуатации | Не требуется |
| **10.1.3** | Обеспечение обязательства по возврату авансовых платежей | Не требуется |
| **10.1.4** | Организатор, Заказчик принимают обеспечения и письмо-подтверждение кредитоспособности от следующих банков, а также их филиалов и отделений | Обеспечения и письмо-подтверждение кредитоспособности в соответствии с п.10.1 Извещения о проведении маркетинговых исследований должны быть предоставлены от одного из банков-гарантов, соответствующего требованиям, предусмотренным локальными нормативными правовыми актами ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» |
| **11. Требования к Участникам** | | |
| **11.1** | Требования к Участникам процедуры закупки | Согласно п. 1.3 Документации о маркетинговых исследованиях и Приложению 2 «Техническое задание» к Документации |
| **11.2** | Дополнительные требования к Участникам закупки | Не устанавливаются |
| **12. Требования к заявке на участие в маркетинговых исследованиях** | | |
| **12.1** | Срок действия заявки на участие в маркетинговых исследованиях: | **90 календарных дней со дня,** следующего за днем проведения процедуры вскрытия заявок (открытия доступа к заявкам) на участие в маркетинговых исследованиях |
| **12.2** | Состав заявки на участие в маркетинговых исследованиях: | 1. Письмо о подаче Заявки на участие в маркетинговых исследованиях.  2. Коммерческое предложение.  3. Техническое предложение.  4.Документы, подтверждающие квалификацию и правоспособность Участника |
| **12.3** | Документы, подтверждающие правоспособность Участника | См. п.3.3.4 Документации о маркетинговых исследованиях |
| **12.4** | Дополнительные документы, включаемые в Заявку, предоставляемые при наличии у Участника | **В соответствии с Приложением 2.** |
| **12.5** | Язык заявки | Русский или белорусский.  Допускается представление материалов на иностранном языке при условии приложения нотариально заверенного перевода на русский или белорусский язык |
| **12.6** | Документы, подтверждающие квалификацию Участника | См. Раздел 3 (Подраздел 3.3) Документации о маркетинговых исследованиях; Приложение 2 «Техническое задание» к Документации о маркетинговых исследованиях |
| **12.7** | Дополнительные условия закупки | Заказчик вправе до подведения итогов маркетинговых исследований потребовать от Участника обеспечить посещение представителями Общества, производства на котором изготавливается предлагаемый к поставке товар. В случае отказа от удовлетворения данного требования Организатора Заявка Участника может быть отклонена. |
| **13. Требования по регламенту консультации положений Документации** | | |
| **13.1** | Сроки предоставления Участником закупки в адрес Организатора проведения закупки запроса о разъяснении положений Документации о маркетинговых исследованиях (на электронную почту исполнителя) | **Дата начала:** «05» апреля 2024 года.  **Дата окончания:** «14» апреля 2024 года. |

**Приложение к извещению о маркетинговых исследованиях:**

1. Документация о маркетинговых исследованиях.