

ПРОТОКОЛ № 1/1001508710
заседания комиссии ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»
по подведению итогов открытых маркетинговых исследований,
проведенных на электронной торговой площадке
РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен»

№ 25_ГТБеларусь_МИ_4.5_058_1213_3.2_001 (ППЗ № 1001508710),
номер закупки в Плане Группы Газпром 25/4.5/0006623/ГТБ

г.Минск,
ул. Некрасова, 9, кабинет 509

11 марта 2025 г. 14.00

Закупочная комиссия ОАО «Газпром трансгаз Беларусь», созданная распоряжением от 11.02.2025 № 52 «О проведении процедуры маркетинговых исследований», провела подведение итогов процедуры маркетинговых исследований № 25_ГТБеларусь_МИ_4.5_058_1213_3.2_001 (ППЗ № 1001508710), номер закупки в Плане Группы Газпром 25/4.5/0006623/ГТБ.

На заседание комиссии приглашен начальник ОСиК № 3 филиала «УМТСиК ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» в качестве представителя Инициатора закупки.

Порядок проведения заседания: очно.

Предмет закупки – поставка автоматизированной системы управления энергоснабжением для нужд ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» в 2025 году. Предмет закупки представлен одним неделимым лотом.

Начальная (максимальная) цена договора (предмета закупки): с учетом транспортных расходов – 9 171 234,02 росс. руб. без НДС (11 005 480,82 росс. руб. с НДС-20%).

Заказчик: ОАО «Газпром трансгаз Беларусь».

Организатор: отдел подготовки и проведения закупок ОАО «Газпром трансгаз Беларусь».

Инициатор: отдел снабжения и комплектации №3 филиала «УМТСиК ОАО «Газпром трансгаз Беларусь».

Способ закупки: открытые маркетинговые исследования, проведенные на электронной торговой площадке РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен».

Извещение о проведении открытых маркетинговых исследований и документация о маркетинговых исследованиях № 25_ГТБеларусь_МИ_4.5_058_1213_3.2_001 опубликованы 17.02.2025 на сайте электронной торговой площадки РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры

цен» (ЭТП НЦМиКЦ) <https://goszakupki.by/other/view/2324110> под номером auc0002324110 и на сайте ИС «Тендеры» РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» <https://icetrade.by/tenders/all/view/1215572> под номером 2025-1215572.

Дата и время окончания срока подачи заявок (в форме электронных документов): на ЭТП НЦМиКЦ – до 23:59 02.03.2025.

Дата открытия доступа к заявкам: 03.03.2025 в 14:12

1. Наименование участников, представивших заявки на участие в маркетинговых исследованиях: 2 заявки (информация по данным заявки занесена в таблицу 1 к настоящему протоколу).

Таблица 1

Идентификационный номер участника закупки	Решение комиссии о допуске/отклонении заявки участника
Участник №1 (84 924)	допущен
Участник №2 (98 120)	допущен

2. Закупочная комиссия ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» рассмотрела заявки участников, заключения привлеченных экспертов и в соответствии с Методикой анализа и оценки заявок решила:

2.1. признать заявку участника № 1 (84924) соответствующей требованиям Документации о маркетинговых исследованиях и допустить ее к рассмотрению и оценке;

2.2. признать заявку участника № 2 (98120) соответствующей требованиям Документации о маркетинговых исследованиях и допустить ее к рассмотрению и оценке;

3. по результатам оценки и сопоставления заявок участников и в соответствии с утвержденной Методикой анализа и оценки заявок участников маркетинговых исследований» (Раздел 2. Оценка и сопоставление заявок Участников маркетинговых исследований для продукции, включенной в Единый Реестр МТР) присвоить заявкам участников следующие порядковые номера (расчёт баллов приведен в Таблице 2):

Таблица 2

Идентификационный номер участника	Итоговая оценка (значения в баллах)	Порядковый номер
-----------------------------------	-------------------------------------	------------------

Участник № 1 (84 924)	85,41	2
Участник № 2 (98 120)	99,00	1

Признать победителем закупки участника №2 с ценой заявки 8 921 234,02 росс. руб. без НДС/ 8 921 234,02 росс. руб. с НДС по ставке 0% и заключить с ним договор на поставку автоматизированной системы управления энергоснабжением для нужд ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» в 2025 году (точное наименование предмета закупки приведено в заявке участника) на условиях, содержащихся в Документации о маркетинговых исследованиях и заявке участника.

Решение принято единогласно.