

ПРОТОКОЛ № 1/1001329254
заседания комиссии ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»
по подведению итогов открытых маркетинговых исследований,
проведенных на электронной торговой площадке
РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен»
№ 24_ГТБеларусь-4.5-1213/16-10 (№ 1001329254)
(номер закупки в Плане Группы Газпром 23/4.5/0120458/ГТБ)

г.Минск,
ул. Некрасова, 9

18 июля 2024 г.

Закупочная комиссия ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» провела подведение итогов процедуры маркетинговых исследований № 24_ГТБеларусь-4.5-1213/16-10 (№ 1001329254; номер закупки в Плане Группы Газпром 23/4.5/0120458/ГТБ).

Предмет закупки: «Поставка оборудования для объектов общественного питания для нужд ОАО «Газпром трансгаз Беларусь». Предмет закупки представлен одним неделимым лотом.

Начальная (максимальная) цена договора (предмета закупки): 168 611,99 бел. руб. без НДС или 202 334,39 бел. руб. с НДС-20%.

Заказчик: ОАО «Газпром трансгаз Беларусь».

Организатор: отдел подготовки и проведения закупок ОАО «Газпром трансгаз Беларусь».

Способ закупки: открытые маркетинговые исследования, проведенные на электронной торговой площадке РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» (<https://goszakupki.by/>) (далее – ЭТП НЦМиКЦ).

Извещение о проведении открытых маркетинговых исследований и Документация о маркетинговых исследованиях № 24_ГТБеларусь-4.5-1213/16-10 опубликованы 28.06.2024 в 10:14 на сайте электронной торговой площадки РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» (ЭТП НЦМиКЦ) <https://goszakupki.by/other/view/1875859> под номером аус0001875859, на сайте ИС «Тендеры» ИРУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» <https://icetrade.by/tenders/all/view/1159813> под номером 2024-1159813 и на официальном сайте ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» <http://www.gtb.by/tenders/2024/06/136347/> под номером 2024-0124.

Дата и время окончания срока подачи заявок (в форме электронных документов): на ЭТП НЦМиКЦ – до 23:59 10.07.2024.

Дата открытия доступа к заявкам: 11.07.2024.

1. Наименование участников, представивших заявки на участие в маркетинговых исследованиях: 4 заявки.

Идентификационный номер участника закупки	Решение комиссии о допуске/отклонении заявки участника
№ 1 (37654)	отклонена (основание приведено в п.2.1)
№ 2 (84404)	отклонена (основание приведено в п.2.2)
№ 3 (37962)	допущена
№ 4 (31588)	отклонена (основание приведено в п.2.3)

2. Закупочная комиссия ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» рассмотрела заявки участников, заключения привлеченных экспертов и в соответствии с Методикой анализа и оценки заявок решила:

2.1. в соответствии с абз. 8 п. 1.5.3 Документации о маркетинговых исследованиях отклонить заявку участника № 1 (37654) как несоответствующую требованиям закупки (в иных предусмотренных Документацией случаях (основаниях)) – п. 3.2.3 Документации, п.п. 8,8, 8.9 Извещения, таблица «Номенклатура МТР ...» Приложения 2.1 к Документации – цена за единицу предлагаемой продукции по позициям № 2 (3 700,70 бел. руб. без НДС, № 3 (4 468,40 бел. руб. без НДС) превышает начальную (максимальную) цену (по каждой позиции), согласованную в АСЭЗ (соответственно: № 2 – 2 266,67 бел. руб. без НДС; № 3 – 3 210,83 бел. руб. без НДС);

2.2. отклонить заявку участника № 2 (84404) как несоответствующую требованиям закупки по следующим основаниям:

в соответствии с абз. 5 п. 1.5.3 Документации о маркетинговых исследованиях (при наличии аргументированных отрицательных заключений экспертов, привлекаемых к рассмотрению и оценке заявок) – заявка не соответствует требованиям Приложения 2 («Техническое задание») к Документации о маркетинговых исследованиях, что мотивированно изложено в отрицательном заключении эксперта, привлекаемого к рассмотрению, оценке и сопоставлению заявок;

в соответствии с абз. 6 п. 1.5.3 Документации о маркетинговых исследованиях (при подаче заявки, оформленной в нарушение требований Документации) – заявка участника не содержит заполненные Формы 1-6 в соответствии с требованиями Раздела 3 Документации о маркетинговых исследованиях «Требования к заявке (состав, срок действия, оформление, форма)»;

в соответствии с абз. 7 п. 1.5.3 Документации о маркетинговых исследованиях (несоответствия количества товара, являющегося предметом закупки, требованиям, установленным Документацией) – количество продукции, предлагаемой по позиции № 2 (2 шт.), не соответствует требуемому (4 шт.);

в соответствии с абз. 8 п. 1.5.3 Документации о маркетинговых исследованиях (в иных предусмотренных Документацией случаях (основаниях)) – п. 3.2.3 Документации, п.п. 8,8, 8.9 Извещения, таблица «Номенклатура МТР ...» Приложения 2.1 к Документации – цена за единицу предлагаемой продукции по позициям № 2 (3 000,00 бел. руб. с НДС-20%, № 3 (4 440,00 бел. руб. с НДС-20%) превышает начальную (максимальную) цену (по каждой позиции), согласованную в АСЭЗ (соответственно: № 2 – 2 720,00 с НДС-20%; № 3 – 3 853,00 бел. руб. с НДС-20%);

2.3. в соответствии с абз. 5 п. 1.5.3 Документации о маркетинговых исследованиях отклонить заявку участника № 4 (31588) как несоответствующую требованиям Приложения 2 («Техническое задание») к Документации о маркетинговых исследованиях, что мотивированно изложено в отрицательном заключении эксперта, привлекаемого к рассмотрению, оценке и сопоставлению заявок;

2.4. определить заявку Участника № 3 (37962) соответствующей требованиям Документации о маркетинговых исследованиях процедуры закупки № 24_ГТБеларусь-4.5-1213/16-10 с ценой заявки – 140 673,49 бел. руб. без НДС (168 808,19 бел. руб. с НДС-20%), которая не превышает начальную (максимальную) цену, согласованную в АСЭЗ;

2.5. признать победителем закупки Участника № 3 (37962) и заключить с ним договор на поставку оборудования для объектов общественного питания для нужд ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» в 2024 году в соответствии с пунктом 2.7 Документации о маркетинговых исследованиях на условиях, содержащихся в Документации о маркетинговых исследованиях и заявке участника (с учетом письма о снижении стоимости заявки).

Дата подписания протокола: 19.07.2024.