

## ИЗВЕЩЕНИЕ О МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ НА ЗАКУПКУ ТОВАРА(ОВ)

№ 21\_ГТБ\_1000831394

(номер закупки в Плане Группы Газпром 21/4.5/0013398/ГТБ)

Настоящее Извещение содержит данные о проведении маркетинговых исследований. В случае противоречий между положениями Извещения о маркетинговых исследованиях и других пунктов Документации о маркетинговых исследованиях Извещение о маркетинговых исследованиях имеет преобладающую силу.

| № п/п  | НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ  | СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ   |
|--|---|--|
| <b>1</b>   | Заказчик  | ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»  |
| <b>1.1</b>   | Место нахождения Заказчика:   | 220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9  |
| <b>1.2</b>   | Почтовый адрес Заказчика:   | 220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9  |
| <b>1.3</b>   | Телефон Заказчика:  | +375 17 219 11 11  |
| <b>1.4</b>   | Факс Заказчика:   | +375 17 285 63 32  |
| <b>1.5</b>   | Адрес электронной почты:  | gazcomplect@btg.by   |
| <b>2</b>   | Организатор   | Филиал «Управление материально-технического снабжения ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»  |
| <b>3</b>   | Адрес местонахождения организатора  | Республика Беларусь, г. Минск, ул. Мержинского, 4  |
| <b>4</b>   | Почтовый адрес организатора:  | Республика Беларусь, 220012, г. Минск, ул. Мержинского, 4  |
| <b>5</b>   | Контактные телефоны по вопросам оформления Заявки на участие в маркетинговых исследованиях              | Кривашкевич Юрий Иванович, тел. +375-17-219-15-71, эл. адрес – yury.kryvashchoki@btg.by  |
| <b>6</b>   | Контактные телефоны по вопросам, связанным с техническим заданием:                                      | Борисов Роман Владимирович, тел. +375-17-285-63-33, эл. адрес – raman.barysau@btg.by   |
| <b>7</b>   | Информационное обеспечение проведения маркетинговых исследований  | Сайты <a href="https://gtb.by">https://gtb.by</a> , <a href="http://www.icetrade.by">www.icetrade.by</a>   |
| <b>8. Информация о маркетинговых исследованиях</b> |   |  |
| <b>8.1</b>   | Номер маркетинговых исследований  | № 21_ГТБ_1000831394<br>(номер закупки в Плане Группы Газпром 21/4.5/0013398/ГТБ)   |
| <b>8.2</b>   | Предмет маркетинговых исследований  | Поставка радиостанций для нужд ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»   |
| <b>8.3</b>   | Наименование и номера лотов   | <b>ПРЕДМЕТ ЗАКУПКИ ЯВЛЯЕТСЯ НЕДЕЛИМЫМ ЛОТОМ</b>  |
| <b>8.4</b>   | Состав, объём (количество) и условия выполнения работ, оказания услуг, поставки товаров, условия оплаты | <b>Количество: 8 шт.</b><br><b>Поставка товаров в соответствии с <u>Приложением 2 Документации о маркетинговых исследованиях.</u></b><br><b>Условия оплаты:</b> 100% оплата по факту поставки продукции в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней с даты приёма продукции и утверждения Покупателем акта входного контроля, который составляется и утверждается Покупателем не позднее 5 (пяти) рабочих дней с даты поставки продукции на склад Покупателя.             |
| <b>8.5</b>   | Место, условия, сроки (периоды) поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг                      | <b>Место поставки (склад грузополучателя товара):</b> Республика Беларусь, Минская обл., Минский р-н, п/о Михановичи, д. Дубовый лес, филиал «УМТСиК ОАО «Газпром трансгаз Беларусь».<br><b>Условия поставки:</b> для нерезидентов Республики Беларусь – ДАР (ИНКОТЕРМС-2010) склад грузополучателя; для резидентов Республики Беларусь – доставка силами и за счет поставщика на склад грузополучателя.<br><b>Предполагаемый срок поставки: 3 квартал 2021 года</b> |
| <b>8.6</b>   | Валюта маркетинговых исследований (заявки,  | Для резидентов Республики Беларусь или Российской Федерации - белорусский рубль, российский рубль.   |

| № п/п | НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ  | СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ  |
|-------|---|---|
|       | коммерческого предложения и договора)   | Для резидентов третьих стран - белорусский рубль, российский рубль, доллары США, евро.<br>В случае несоблюдения требования о валюте маркетинговых исследований (заявки, коммерческого предложения и договора) заявка участника отклоняется  |
| 8.7   | Валюта платежа по договору  | для резидентов Республики Беларусь - белорусский рубль<br>для резидентов Российской Федерации - белорусский рубль, российский рубль.<br>Для резидентов третьих стран - белорусский рубль, российский рубль.<br>В случае несоблюдения требования о валюте платежа по договору заявка участника отклоняется   |
| 8.8   | Сведения о начальной (максимальной) цене закупаемых товаров   | 36 022,24 бел. руб. без НДС/43 226,69 бел. руб. с НДС (20%)<br><u>Сравнение цен заявок, представленных в иных валютах, с НМЦ закупки производится по курсу Национального банка Республики Беларусь, установленному на дату вскрытия.</u>  |
| 8.9   | Начальная (максимальная) цена договора (предмета закупки) каждой позиции                            | Цена, предложенная участником, не должна превышать начальную (максимальную) цену закупаемых товаров <b>ПО КАЖДОЙ ПОЗИЦИИ</b> и не подлежит увеличению на протяжении всего срока действия договора до полного исполнения сторонами своих обязательств.<br>Сведения о НМЦ по каждой позиции приведены в Приложении 2 «Техническое задание».   |
| 8.10  | Условия для заключения договора   | Договор по итогам маркетинговых исследований может быть заключен не ранее чем через 10 (десять) дней со дня подведения итогов маркетинговых исследований либо в случае, если предусмотрено размещение результатов маркетинговых исследований на сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, со дня такого размещения  |
| 8.11  | Место, даты и время начала и окончания срока подачи Заявок на участие в маркетинговых исследованиях | По месту нахождения Организатора,<br><b><u>с 15.06.2021 до 30.06.2021 14:00ч.</u></b>   |
| 8.12  | <b><u>Порядок подачи Заявок</u></b>   | <b>Заявка на участие в маркетинговых исследованиях подается Участником процедур закупки на бумажном носителе в запечатанном конверте и в форме электронного документа на электронном носителе информации. На бумажном носителе должен быть представлен 1 (один) оригинальный экземпляр заявки и нотариально заверенных документов (при наличии).</b><br>Иная документация должна быть представлена в электронном виде на электронных носителях с невозможностью модифицирования информации. Все листы заявки при представлении их на бумажном носителе должны быть пронумерованы и прошиты.<br>Каждый документ (оригинал или копия), кроме нотариально заверенного, должен быть подписан руководителем участника или уполномоченным им лицом и скреплен печатью. Поступающие заявки регистрируются организатором в порядке их поступления с указанием даты и времени. По требованию участника организатор выдает ему расписку с указанием даты и времени получения Заявки.<br>В случае возникновения объективных чрезвычайных и непредотвратимых при данных условиях обстоятельств (непреодолимой силы), препятствующих или способных препятствовать надлежащей организации и/или проведению маркетинговых исследований, Организатор вправе на основании письменного мотивированного обращения участника (участников) принять решение о предоставлении таким участником (участниками) заявки в электронном виде посредством направления электронного сообщения с обязательным |

| № п/п   | НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ   | СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ   |
|---|--|--|
|   |  | последующим предоставлением заявки на бумажном носителе.   |
| 8.13  | <u>Дата, время и место проведения процедуры вскрытия конвертов с Заявками на участие в маркетинговых исследованиях</u> | <b><u>30.06.2021, 14:10ч.</u></b><br>по месту нахождения Организатора по адресу: г. Минск, ул. Мержинского, 4  |
| 8.14  | Место и дата рассмотрения предложений участников маркетинговых исследований  | по месту нахождения Организатора по адресу: г. Минск, ул. Мержинского, 4<br><b>с 30.06.2021 по 09.07.2021</b>  |
| 8.15  | Срок подачи заявки (коммерческого предложения) в соответствии с пунктом 2.4.6 Документации                             | <b><u>не позднее 14:00ч. 08.07.2021</u></b>  |
| 8.16  | Срок подведения итогов   | <b><u>Не позднее 09.07.2021</u></b>  |
| <b>9. Информация о Документации о маркетинговых исследованиях</b> |  |  |
| 9.1   | Срок предоставления Документации о МИ  | <b>с 15.06.2021 до 30.06.2021</b>  |
| 9.2   | Место предоставления документации  | По месту нахождения Организатора, по адресу: 220012, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Мержинского, д. 4, комн. 11  |
| 9.3   | Порядок предоставления документации  | Путем скачивания файлов в электронном виде, или отправки посредством электронной почты после получения соответствующего запроса  |
| 9.4   | Сайт Организатора, на котором размещена документация:  | Сайты <a href="https://gtb.by">https://gtb.by</a> ,<br><a href="http://www.icetrade.by">www.icetrade.by</a>  |
| 9.5   | Размер, порядок и сроки внесения платы за предоставление копии документации на бумажном носителе:                      | Не взимается   |
| 9.6   | Уведомление о намерении принять участие в маркетинговых исследованиях  | Письмо о намерении принять участие в маркетинговых исследованиях, подготовленное по прилагаемой форме, подается Участником на бумажном носителе в запечатанном конверте  |
| 9.7   | Дополнительная информация  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Заказчик (Организатор) вправе вносить изменения в извещение о проведении маркетинговых исследований и документацию о маркетинговых исследованиях в любое время до истечения срока подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях, за исключением продления срока подачи заявок и переноса даты и времени открытия доступа к заявкам, даты рассмотрения предложений участников закупки и подведения итогов маркетинговых исследований.</li> <li>2. Заказчик (Организатор) вправе продлить срок подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях и соответственно перенести дату и время проведения процедуры вскрытия в любое время до проведения процедуры вскрытия заявок на участие в маркетинговых исследованиях, а также до подведения итогов закупки изменить дату рассмотрения предложений участников закупки и подведения итогов маркетинговых исследований.</li> <li>3. Заказчик (Организатор) вправе отказаться от проведения маркетинговых исследований в любое время до подведения его итогов, а также вправе отказаться от заключения договора по результатам маркетинговых исследований.</li> <li>4. Маркетинговые исследования не являются торгами (конкурсом, аукционом, запросом предложений, запросом котировок) или публичным конкурсом в соответствии со статьями 417–419 Гражданского кодекса Республики Беларусь, и не накладывают на Организатора и Заказчика обязательств, установленных указанными статьями Гражданского кодекса Республики Беларусь.</li> </ol> |

| № п/п                              | НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ   | СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ  |
|------------------------------------|--|---|
|                                    |  | <p>5. Порядок проведения закупки регламентируется «Положением о закупках товаров, работ, услуг ПАО «Газпром» и Компаний Группы Газпром», утвержденным решением Совета директоров ПАО «Газпром» от 19 октября 2018 №3168.</p> <p>6. Сравнение предложений Участников осуществляется без учета НДС в белорусских рублях. Сравнение предложений, представленных в иных валютах, осуществляется в белорусских рублях по официальному курсу валюты предложения к белорусскому рублю, установленному Национальным Банком Республики Беларусь на дату вскрытия предложений. В случае поступления улучшенных предложений для целей сравнения применяется официальный курс валюты предложения к белорусскому рублю, установленный Национальным Банком Республики Беларусь на дату вскрытия первоначальных предложений.</p> |
| <b>10. Обеспечения</b>             |  |   |
| <b>10.1</b>                        | Обеспечение заявки   | Не требуется  |
| <b>10.1.1</b>                      | Подтверждение кредитоспособности (платежеспособности)  | Не требуется  |
| <b>10.1.2</b>                      | Обеспечения исполнения договора  | Не требуется  |
|                                    | Обеспечение обязательства по уплате любых платежей (за исключением авансовых платежей) по договору, в т.ч. сумм неустоек                   | Не требуется  |
|                                    | Обеспечение обязательств на период гарантийной эксплуатации  | Не требуется  |
| <b>10.1.3</b>                      | Обеспечение обязательства по возврату авансовых платежей   | Не требуется  |
| <b>10.1.4</b>                      | Организатор, Заказчик принимают обеспечения и письмо-подтверждение кредитоспособности от следующих банков, а также их филиалов и отделений | Обеспечения и письмо-подтверждение кредитоспособности в соответствии с п.10.1 Извещения о проведении маркетинговых исследований должны быть предоставлены от одного из банков-гарантов, соответствующего требованиям, предусмотренным локальными нормативными правовыми актами ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»  |
| <b>11. Требования к Участникам</b> |  |   |
| <b>11.1</b>                        | Требования к Участникам процедуры закупки  | Согласно п. 1.3 и Приложению 2 «Техническое задание» к Документации о маркетинговых исследованиях   |
| <b>11.2</b>                        | Дополнительные требования к Участникам закупки   | Не устанавливаются  |
| <b>11.3</b>                        | Наличие Участника в Реестре потенциальных Участников закупок Группы Газпром  | При наличии у Участника письма ПАО «Газпром» о включении его в «Реестр потенциальных участников закупок Группы «Газпром»» по поставке определенных видов товаров, соответствующих предмету запроса предложений, участник вправе предоставлять документы, указанные в п.п. 3.3.3.1, 3.3.3.2, 3.3.3.3 только за последний отчетный период текущего года, а также вправе не предоставлять документы, указанные в п.п. 3.3.4.1, 3.3.4.3, 3.3.4.4, 3.3.4.5, 3.3.4.6, 3.3.4.7.  |
| <b>11.4</b>                        | Требование по обладанию Участниками процедур закупки исключительными правами на объекты интеллектуальной собственности                     | Не устанавливаются  |
|                                    | Перечень документов, подтверждающих соответствие   | Не устанавливаются  |

| № п/п   | НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ   | СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ   |
|---|--|--|
|   | Участника процедур закупки данному требованию  |  |
| 11.5  | Перечень документов, подтверждающих соответствие Участников закупки требованиям, устанавливаемым в соответствии с законодательством к лицам, осуществляющим поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг, являющихся предметом данных маркетинговых исследований | Согласно п.п. 1.3.1.3, 1.3.1.4, 1.3.1.5, 1.3.1.6, 3.3.3 Документации о маркетинговых исследованиях   |
| <b>12. Требования к заявке на участие в маркетинговых исследованиях</b> |  |  |
| 12.1  | Срок действия заявки на участие в МИ:  | <b>180 календарных дней со дня,</b> следующего за днем проведения процедуры вскрытия заявок на участие в МИ  |
| 12.2  | Состав заявки на участие в маркетинговых исследованиях:  | 1. Письмо о подаче Заявки на участие в маркетинговых исследованиях.<br>2. Коммерческое предложение.<br>3. Техническое предложение.<br>4. Документы, подтверждающие квалификацию и правоспособность Участника |
| 12.3  | Документы, подтверждающие правоспособность Участника   | См. п.3.3.4 Документации о маркетинговых исследованиях   |
| 12.4  | Дополнительные документы, включаемые в Заявку, предоставляемые при наличии у Участника   | Согласно п. 1.3.1.9 Документации о маркетинговых исследованиях   |
| 12.5  | Перечень документов, представляемых субпоставщиками  | См. п.3.3.5 Документации о маркетинговых исследованиях   |
| 12.6  | Язык заявки  | Русский.<br>Допускается представление материалов на иностранном языке при условии приложения нотариально заверенного перевода на русский язык  |
| 12.7  | Документы, подтверждающие квалификацию Участника   | См. п.3.3.3 и Приложение 2 «Техническое задание» Документации о маркетинговых исследованиях  |
| 12.8  | Дополнительные условия закупки   | -  |
| 12.9  | Сроки предоставления Участником закупки запроса о разъяснении положений Документации о маркетинговых исследованиях по электронной почте исполнителя  | Дата начала: «15» июня 2021 года.<br>Дата окончания: «25» июня 2021 года.  |

**Приложение к Извещению о маркетинговых исследованиях:**

1. Документация о маркетинговых исследованиях.