

ИЗВЕЩЕНИЕ О МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

Настоящее Извещение содержит данные о проведении маркетинговых исследований. В случае противоречий между положениями Извещения о маркетинговых исследованиях и Документации о маркетинговых исследованиях (и его приложениями), Извещение о маркетинговых исследованиях имеет преобладающую силу.

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
1	Заказчик	ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»
1.1	Место нахождения Заказчика:	220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9
1.2	Почтовый адрес Заказчика:	220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9
1.3	Телефон Заказчика:	+375 17 219 13 33
1.4	Факс Заказчика:	+375 17 219 14 39
1.5	Адрес электронной почты:	office@gtb.by
2	Организатор проведения закупки	Заместитель генерального директора Грищенко. М.М. (Служба ОВОФ ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»)
3	Адрес местонахождения организатора:	220113, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Мележа, 1 каб. 830
4	Почтовый адрес организатора:	220113, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Мележа, 1 каб. 830
5	Контактные телефоны по вопросам оформления Заявки на участие в запросе предложений	Заместитель начальника отдела ППиРОФ службы ОВОФ Семашко Александр Владимирович, тел. (017) 219 16 61, e-mail: alexsander.semaschko@btg.by Начальник отдела ППиРОФ службы ОВОФ, Аверьянов Алексей Александрович, тел. (017) 219 16 37, e-mail: a.averyanov@btg.by
6	Контактные телефоны по вопросам, связанным с техническим заданием:	Заместитель начальника отдела ППиРОФ службы ОВОФ Семашко Александр Владимирович, тел. (017) 219 16 61, e-mail: alexsander.semaschko@btg.by Начальник отдела ППиРОФ службы ОВОФ, Аверьянов Алексей Александрович, тел. (017) 219 16 37, e-mail: a.averyanov@btg.by
7	Информационное обеспечение проведения маркетинговых исследований	Сайт www.gtb.by
8. Информация о маркетинговых исследованиях		
8.1	Номер маркетинговых исследований	№ 22_ГТБеларусь-5.2-57-0004 (номер закупки в Плане Группы Газпром 21/5.2/0069284/ГТБ)
8.2	Предмет маркетинговых исследований	Оказание услуг по текущему ремонту асфальтового покрытия подъездной дороги к КС «Орша» в интересах филиала «Оршанское УМГ ОАО «Газпром трансгаз Беларусь».
8.3	Наименование и номера лотов	Предмет закупки представлен одним неделимым лотом.
8.4	Состав, объем (количество) и условия выполнения работ (оказания услуг), условия оплаты	В соответствии с Документацией о маркетинговом исследовании, его приложениями (техническим заданием, проектом договора)
8.5	Место, условия, сроки (периоды) выполнения работ (оказания услуг)	Место и сроки выполнения работ: Филиал «Оршанское УМГ ОАО «Газпром трансгаз Беларусь». 1 объект производства работ: Объект 1. Подъездная дорога к компрессорной станции КС «Орша». Республика Беларусь, Витебская область, Оршанский район, дер. Селище. Срок выполнения работ: 01.04.2022 - 30.06.2022.
8.6	Валюта предложения	белорусский рубль

Маркетинговые исследования № 22_ГТБеларусь-5.2-57-0004

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
8.7	Валюта платежа по контракту закупки	белорусский рубль
8.8	Начальная (максимальная) цена предмета закупки	75 843,93 белорусских рублей, BYN (без НДС),
8.9	Место, даты и время начала и окончания срока подачи Заявок на участие в маркетинговых исследованиях	По месту нахождения Организатора проведения закупки, 220113, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Мележа, 1 каб. 830 с 11.10.2021 г. до 01.11.2021 г. 16:00
8.10	Дата, время и место проведения процедуры вскрытия конвертов с Заявками:	02.11.2021 г. 11:00 по месту нахождения Организатора проведения закупки: 220113, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Мележа, 1 каб. 829
8.11	Место и дата рассмотрения предложений участников закупки	по месту нахождения Комиссии по подведению итогов маркетинговых исследований по адресу: 220113, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Мележа, 1, каб 829 с 02.11.2021 г. - до 12.11.2021 г.
8.12	Срок подведения итогов (ориентировочный):	Не позднее 17.11.2021 г.
9. Информация о Документации маркетинговых исследований Заказчика		
9.1	Срок предоставления Заказчиком документации:	с 11.10.2021 по 29.10.2021
9.2	Место предоставления документации:	По месту нахождения Организатора, 220113, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Мележа, 1 каб. 830
9.3	Порядок предоставления документации:	Путем скачивания файлов в электронном виде, размещенных на официальном сайте ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» (Закупки), или отправки посредством электронной почты после получения соответствующего запроса
9.4	Сайт Организатора, на котором размещена документация:	www.gtb.by
9.5	Размер, порядок и сроки внесения платы за предоставление копии документации на бумажном носителе:	Не взимается, Документация на бумажном носителе не предоставляется
9.6	Уведомление о намерении принять участие в маркетинговых исследованиях:	Письмо о намерении принять участие в маркетинговых исследованиях, подготовленное по прилагаемой форме, подается Участником на бумажном носителе в запечатанном конверте.
9.7	Дополнительная информация.	1. Заказчик (Организатор) вправе вносить изменения в извещение о проведении маркетинговых исследований и документацию о маркетинговых исследованиях в любое время до истечения срока подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях, за исключением продления срока подачи заявок и переноса даты и времени открытия доступа к заявкам, даты рассмотрения предложений участников закупки и подведения итогов маркетинговых исследований. 2. Заказчик (Организатор) вправе продлить срок подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях и соответственно перенести дату и время проведения процедуры вскрытия в любое время до проведения процедуры вскрытия заявок на участие в маркетинговых исследованиях, а также до подведения итогов закупки изменить дату рассмотрения предложений участников закупки и подведения итогов маркетинговых исследований. 3. Заказчик (Организатор) вправе отказаться от проведения маркетинговых исследований в любое время до подведения его итогов, а также вправе отказаться от заключения договора по результатам маркетинговых исследований. 4. Маркетинговые исследования не являются торгами (конкурсом, аукционом, запросом предложений, запросом котировок) или публичным конкурсом в соответствии со статьями 417–419 Гражданского кодекса Республики Беларусь, и не накладывают на

Маркетинговые исследования № 22_ГТБеларусь-5.2-57-0004

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
		<p>Организатора и Заказчика обязательств, установленных указанными статьями Гражданского кодекса Республики Беларусь.</p> <p>5. Порядок проведения закупки регламентируется «Положением о закупках товаров, работ, услуг ПАО «Газпром» и Компаний Группы Газпром», утвержденным решением Совета директоров ПАО «Газпром» от 19 октября 2018 №3168.</p>
10. Обеспечения		
10.1	Обеспечение заявки	Не требуется
11. Требования к Участникам		
11.1	Требования к Участникам процедуры закупки	<p>Согласно:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Раздела 1 (Подраздел 1.3) Документации о маркетинговых исследованиях; - Приложения 2 «Техническое задание» к Документации о маркетинговых исследованиях (Раздел 2 «Требования к Участнику»)
11.2	Дополнительные требования к Участникам закупки	<p>Согласно:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Приложения 2 «Техническое задание» к Документации о маркетинговых исследованиях (Раздел 2 «Требования к Участнику» (Подраздел 2.2)
11.3	Наличие Участника в Реестре потенциальных Участников закупок Группы Газпром	<p>Наличие у Участника письма ПАО «Газпром» о включении его в «Реестр потенциальных участников закупок Группы «Газпром» по выполнению работ (услуг), соответствующих предмету запроса предложений, дополнительных предпочтений не даёт. Участник предоставляет документы в составе Заявки на общих основаниях.</p>
11.4	Требование по обладанию Участниками процедур закупки исключительными правами на объекты интеллектуальной собственности	Не устанавливаются
11.5	Перечень документов, подтверждающих соответствие Участника закупки требованиям, устанавливаемым законодательством Республики Беларусь и Документацией о маркетинговых исследованиях Заказчика к лицам, осуществляющим выполнение работ (оказание услуг), являющихся предметом данных маркетинговых исследований.	<p>Согласно:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Раздела 3 («Требования к Заявке (состав, срок действия оформления, форма») Документации о маркетинговых исследованиях; - Приложения 4 («Образцы форм документов, включаемых в заявку») к Документации о маркетинговых исследованиях.
12. Требования к Участнику в организации процедур по анализу объектов предмета закупки.		
12.1	Требование об обязательном ознакомлении Участника с объектами предмета закупки до подготовки Заявки (на месте производства работ). Ознакомление осуществляется совместно со службами филиала Заказчика	<p>Факт визуального ознакомления с объектами ремонта должен быть задокументирован (Справка произвольной формы), завизирован службой филиала и подписан заместителем начальника филиала. Участник предоставляет Справку об ознакомлении с объектами в составе Заявки. В справке, либо в приложении к ней отражает, что объем работ ему понятен, а также согласие (несогласие) с Дефектным актом и Сметой, предоставленных Заказчиком в Документации закупки.</p>
13. Требования к заявке на участие в запросе предложений		
13.1	Срок действия заявки на участие в маркетинговых исследованиях:	180 календарных дней со дня, следующего за днем проведения процедуры вскрытия заявок на участие в запросе предложений
13.2	Состав заявки на участие в маркетинговых исследованиях:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Письмо о подаче Заявки на участие в запросе предложений. 2. Коммерческое предложение. 3. Техническое предложение.

Маркетинговые исследования № 22_ГТБеларусь-5.2-57-0004

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
		4. Документы, подтверждающие квалификацию и правоспособность Участника
13.3	Документы, подтверждающие правоспособность Участника	См. Раздел 3 (Подраздел 3.4) Документации о маркетинговых исследованиях;
13.4	Дополнительные документы, включаемые в Заявку, предоставляемые при наличии у Участника	См. Раздел 3 (Подразделы 3.3; 3.5) Документации о маркетинговых исследованиях;
13.5	Перечень документов, представляемых субподрядчиком (субподрядчиками)	См. Раздел 3 (Подраздел 3.5) Документации о маркетинговых исследованиях;
13.6	Язык заявки	Русский.
13.7	Документы, подтверждающие квалификацию Участника	См: Раздел 3 (Подраздел 3.3) Документации о маркетинговых исследованиях; Приложение 2 «Техническое задание» к Документации о маркетинговых исследованиях
14. Требования по регламенту консультации положений Документации о маркетинговых исследованиях Заказчика		
14.1	Сроки предоставления Участником закупки запроса в адрес Организатора проведения закупки о разъяснении положений Документации о маркетинговых исследованиях (по электронной почте исполнителя)	<p>Дата начала: «11» октября 2021 г.</p> <p>Дата окончания: «29» октября 2021 г.</p>

Приложение к Извещению:

Документация о проведении маркетинговых исследований № 22_ГТБеларусь-5.2-57-0004

Заместитель генерального директора
ОАО "Газпром трансгаз Беларусь" _____

_____М.М.Грищенко

Начальник службы
организации восстановления основных фондов
(служба ОВОФ) _____ Д.В.Марченко

Начальник отдела
по подготовке производства и работе с основными фондами
(отдел ППиРОФ) службы ОВОФ _____ А.А.Аверьянов

Заместитель начальника отдела ППиРОФ службы ОВОФ _____ А.В.Семашко

Ведущий специалист отдела экономической безопасности
управления корпоративной защиты _____ П.Н.Лагун