



Открытое акционерное общество «Газпром трансгаз Беларусь»
(ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»)

Филиал

Управление материально-технического снабжения и комплектации

20

г. Минск

№

Протокол заседания комиссии ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»
по подведению итогов маркетинговых исследований
№ 23_ГТБеларусь-4.3-1213/23-0003 (№1001073942)
(номер закупки в Плане Группы Газпром 22/4.3/0097122/ГТБ)
на поставку красок водно-дисперсионных, эмалей, грунтовок
для нужд ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»

г. Минск

27 октября 2022 года

15-00 (время минское), ул. Мержинского, д. 4, комната 22 (зал совещаний)

Порядок проведения заседания – дистанционное заседание с применением технических средств связи.

Начальная (максимальная) цена договора (предмета закупки):

413 237,41 бел.руб. без НДС/495 884,89 бел.руб. с НДС-20%/9 638 762,55 росс.руб. без НДС/11 566 515,06 росс.руб. с НДС-20%.

Заказчик: ОАО «Газпром трансгаз Беларусь».

Организатор: филиал «УМТСиК ОАО «Газпром трансгаз Беларусь».

Способ закупки: открытые маркетинговые исследования.

Извещение о проведении маркетинговых исследований № 2022-0770 было размещено 11.10.2022 на официальном сайте ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»: <http://www.btg.by/tenders> и на сайте ИС «Тендеры» ИРУП «Национального центра маркетинга и конъюнктуры цен» под номером № 2022-1013138.

Место, дата и время проведения процедуры вскрытия заявок участников: Республика Беларусь, г. Минск, ул. Мержинского, д. 4, филиал «УМТСиК ОАО «Газпром трансгаз Беларусь», 20.10.2022 в 14-10.

Комиссия по подведению итогов маркетинговых исследований ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» рассмотрела заявки Участников, заключения и рекомендации экспертов ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» и решила:

Идентификационный номер участника	Решение комиссии о допуске/отклонении заявки
№1	Допущен
№2	Допущен
№3	Отклонен

1. Отклонить заявку участника с идентификационным номером 3 на основании несоответствия заявки требованиям п.4.2 Приложения 2 к Документации о маркетинговых исследованиях (техническое задание);

2. Признать заявки участников №1, 2 соответствующими требованиям документации о маркетинговых исследованиях.

3. Допустить участников №1, 2 к дальнейшему участию в процедуре закупки.

4. Присвоить заявкам следующие порядковые номера:

Идентификационный номер участника	Итоговая оценка (значения в баллах)	Порядковый номер
№1	75,16	№1
№2	78,60	№2

выбрать лучшей заявку Участника с идентификационным номером 2, набравшего наибольшее количество баллов, с ценой предложения – 433 917,26 бел. руб. с НДС 20%, которая не превышает начальную (максимальную) цену, согласованную в АСЭЗ;

цена договора, заключаемого по итогам маркетинговых исследований, не может превышать цену договора, указанную в Заявке Участника, с которым заключается договор.

Дата подписи 01.11.2022