МЕТОДИКА АНАЛИЗА И ОЦЕНКИ ЗАЯВОК УЧАСТНИКОВ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Раздел 1. Анализ заявок на предмет соответствия Участника и состава заявок требованиям Документации\*

| № | Суть требования | Документ  представляемый участником закупки | Проверяемые сведения | Перечень оснований для отклонения заявок |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Соответствие предмета заявки на участие в маркетинговых исследованиях предмету закупки, указанному в документации о маркетинговых исследованиях | Письмо о подаче Заявки на участие в маркетинговых исследованиях (Форма 1). | Соответствие номенклатурного перечня товара предмету закупки. | Несоответствие номенклатурного перечня товара предмету закупки, в том числе предложение аналогов, если аналоги не допустимы. |
| Соответствие по количественным показателям (соответствие количества поставляемого товара, объема выполняемых работ, оказываемых услуг, сроков и условий поставки, условий оплаты) требованиям документации. | Техническое предложение на товар, предлагаемый к поставке (Форма 1.2).  Коммерческое предложение на товар, предлагаемый к поставке (Форма 1.1). | Соответствие количества поставляемого товара, объема выполняемых работ, оказываемых услуг, сроков и условий поставки, условий оплаты требованиям документации. | Несоответствие количества поставляемого товара, объема выполняемых работ, оказываемых услуг, сроков и условий поставки, условий оплаты требованиям документации. |
| Соответствие срока действия заявки Участника на участие в маркетинговых исследованиях требованиям документации. | Письмо о подаче Заявки на участие в маркетинговых исследованиях (Форма 1). | Срок действия оферты | Срок действия оферты, указанный в заявке менее срока, установленного в документации. |
|  | Правоспособность участника закупки для заключения и исполнения договора. | Копия устава в действующей редакции | Правоспособность участника закупки, необходимость одобрения крупных сделок, сделок с заинтересованностью | - Непредставление документа.  - Несоответствие представленных учредительных документов данным, указанным в свидетельстве о государственной регистрации или выписке из ЕГРЮЛ/ЕГРИП. |
| Документы о государственной регистрации юридического лица или государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в соответствии с законодательством соответствующего государства (для иностранного лица – заверенный перевод на русский язык). | Актуальные сведения об учредителях, текущее состояние ЮЛ (ликвидация, реорганизация, внешнее управление, банкротство и иные сведения об имеющихся ограничениях правоспособности). | - Непредставление документа  - Отсутствие нотариального заверения документа, если соответствующее требование установлено в документации о закупке |
| Документы, подтверждающие полномочия всех лиц, подписывающих заявку и (или) входящие в ее состав электронные документы, на осуществление действий от имени участника закупки – юридического лица в соответствии с их полномочиями. | Подтверждение правоспособности лиц, подписывающих заявку и (или) входящие в ее состав электронные документы в соответствии с их полномочиями | - Непредставление документов.  - Отсутствие полномочий у лица, подписавшего заявку  - Несоответствие представленных документов, подтверждающих полномочия руководителя данным, регистрационным данным (данным, указанным в выписке из ЕГРЮЛ/ЕГРИП – для нерезидентов РБ). |
| Решение об одобрении или о совершении сделки с заинтересованностью, если требование о наличии такого одобрения установлено законодательством страны регистрации участника, учредительными документами юридического лица и если для участника закупки выполнение договора или предоставление обеспечения заявки, обеспечение договора является сделкой с заинтересованностью, или письмо, содержащее обязательство в случае признания его победителем закупки представить вышеуказанное решение до момента заключения договора, в случае, если получение указанного решения до истечения срока подачи заявок для участника закупки невозможно в силу необходимости соблюдения установленного законодательством и учредительными документами участника закупки порядка созыва заседания органа, к компетенции которого относится вопрос об одобрении или о совершении сделок с заинтересованностью или письмо о том, что данная сделка для такого участника не является сделкой с Заинтересованностью или письмо участника закупки, что его организация не попадает под действие требования законодательства о необходимости наличия решения об одобрении или о совершении сделки с заинтересованностью, поскольку единственный участник (акционер) является единоличным исполнительным органом | Решение об одобрении или о совершении сделки с заинтересованностью | - Непредставление документа (при необходимости обязательного представления),  - Несоблюдение процедуры принятия указанного решения,  - Несоблюдение требований законодательства страны-регистрации участника по содержанию в зависимости от организационно - правовой формы участника  - Несоответствие суммы, указанной в решении, предлагаемой цене договора и/или размеру обеспечения. |
|  | Отсутствие между участником закупки и заказчиком конфликта интересов. | Информация о цепочке собственников. | Отсутствие между участником закупки и заказчиком конфликта интересов, под которым понимаются случаи, при которых руководитель заказчика, руководитель контрактной службы заказчика, контрактный управляющий состоят в браке с физическими лицами, являющимися выгодоприобретателями, единоличным исполнительным органом хозяйственного общества (директором, генеральным директором, управляющим, президентом и другими), членами коллегиального исполнительного органа хозяйственного общества, руководителем (директором, генеральным директором) учреждения или унитарного предприятия либо иными органами управления юридических лиц - участников закупки, с физическими лицами, в том числе зарегистрированными в качестве индивидуального предпринимателя, - участниками закупки либо являются близкими родственниками (родственниками по прямой восходящей и нисходящей линии (родителями и детьми, дедушкой, бабушкой и внуками), полнородными и неполнородными (имеющими общих отца или мать) братьями и сестрами), усыновителями или усыновленными указанных физических лиц. Под выгодоприобретателями понимаются физические лица, владеющие напрямую или косвенно (через юридическое лицо или через несколько юридических лиц) более чем десятью процентами голосующих акций хозяйственного общества либо долей, превышающей десять процентов в уставном капитале хозяйственного общества. | Наличие между участником закупки и заказчиком конфликта интересов. |
|  | Раскрытие информации в отношении всей цепочки собственников участника закупки, включая бенефициаров (в том числе конечных) | Таблица, заполненная в соответствии с инструкциями документации о закупке, содержащая сведения о цепочке собственников, включая бенефициаров (в том числе конечных) с приложением документов, подтверждающих указанные в таблице сведения о цепочке собственников. | Подтверждение раскрытия информаций. Полнота сведений и документов. Соответствие подтверждающих документов указанным сведениям | - Непредставление заполненной таблицы сведений о цепочке собственников, за исключением случаев, когда закупка проводится в рамках сделки административно-хозяйственного назначения  - Не раскрытие/ неполное раскрытие сведений о цепочке собственников.  - Непредставление документов, подтверждающих сведения, указанные в таблице. |
|  | Наличие документов, определенных документацией о маркетинговых исследованиях, и отсутствия в таких документах недостоверных сведений об участнике маркетинговых исследований или о закупаемых товарах (работах, услугах). | Заявка на участие в закупке, включая все документы в её составе. | Полнота состава заявки, правильность оформления документов и достоверность представленных сведений. | Отсутствие заполненных форм в указанных форматах, несоответствие представленных в форме сведений требованиям формы или недостоверность представленных сведений. |
|  | Отсутствие задолженности по уплате налогов, сборов, пеней и штрафов, срок уплаты по которым наступил в соответствии с действующим налоговым законодательством (просроченная задолженность). | * + - 1. Справка из налогового органа об отсутствии (наличии) задолженности по уплате налогов, сборов, пеней и штрафов, срок уплаты по которым наступил в соответствии с действующим налоговым законодательством (просроченная задолженность). В случае если участник не может предоставить требуемый документ, он должен приложить Заявление за подписью Руководителя или Уполномоченного лица, составленную в произвольной форме, объясняющую причину отсутствия требуемого документа и содержащую необходимые подтверждения соответствия участника конкретному требованию. | Отсутствие задолженности по уплате налогов, сборов, пеней и штрафов. | Наличие задолженности, штрафов, пеней, процедуры банкротства за последний отчетный период. |
|  | Отсутствие процедуры банкротства. | Справка за подписью Руководителя или главного бухгалтера Участника с информацией о том, что к Участнику не применяются и не применялись на протяжении одного года до даты окончания приема заявок на участие в маркетинговых исследованиях какие-либо процедуры банкротства, а также что, на его имущество не наложен арест. | Отсутствие процедуры банкротства. | Наличие процедуры банкротства. |
|  | Согласие участника маркетинговых исследований с условиями проекта договора, содержащегося в документации о маркетинговых исследованиях. | Письмо о подаче Заявки на участие в закупке и иные документы | Соответствие заявки участника условиям проекта договора по закупке | - Наличие Письма о подаче Заявки на участие в закупке с изменениями условий проекта договора.  - Наличие в составе заявки иных документов о внесении изменений в проект договора, из которых следует, что участник не согласен с договором. |
|  | Наличие предложения о цене договора (цене лота) (товаров, работ, услуг, являющихся предметом закупки), не превышающего установленную начальную (максимальную) цену договора (лота). | Письмо о подаче Заявки на участие в закупке с технико-коммерческим предложением. Сведения, внесенные Участником закупки в форму «Заявка на участие в процедуре». | Предложение участника о цене договора и отсутствие превышения цены предложения участника над опубликованной НМЦ (по каждой номенклатурной позиции) Соответствие цен в коммерческом предложении и форме «Заявка на участие в процедуре». | Превышение НМЦ по какой-либо позиции в составе предмета закупки.  Несоответствие цен в коммерческом предложении и форме «Заявка на участие в процедуре». |
|  | Отсутствие сведений об участнике маркетинговых исследований, а также привлекаемого субпоставщика в реестре недобросовестных поставщиков, ведение которого осуществляется в соответствии с законодательством страны регистрации участника |  | Реестр, ведение которого осуществляется в соответствии с законодательством страны регистрации Участника | Наличие Участника закупки или привлекаемого субпоставщика в реестре, ведение которого осуществляется в соответствии с законодательством страны регистрации Участника |
|  | Соответствие предлагаемых аналогов техническим требованиям документации (в случае допустимости поставки аналогов) | Техническое и коммерческое предложение на товар, предлагаемый к поставке. | Функциональные и качественные характеристики предлагаемых аналогов | Предлагаемые участником аналоги по функциональным или качественным характеристикам не соответствуют требованиям заказчика, изложенным в техническом задании. |
|  | Наличие предлагаемого Участником товара в Едином Реестре МТР. |  | Наличие предлагаемого Участником товара в Едином Реестре МТР. | Отсутствие предлагаемого Участником товара в Едином Реестре МТР. |

\*в данном Разделе Методики представлены критерии, по которым Комиссия по подведению итогов маркетинговых исследований имеет право отклонить заявку Участника маркетинговых исследований. Если заявка одного из Участников по какому-либо критерию не была отклонена Комиссией, заявки остальных Участников по данному критерию также не отклоняются.

Раздел 2. Оценка и сопоставление заявок Участников маркетинговых исследований.

Оцениваются и сопоставляются заявки Участников маркетинговых исследований, признанные соответствующими требованиям, предусмотренным Разделом 1 Методики.

Рейтинг Заявки представляет собой оценку в баллах, получаемую по результатам оценки по критериям (подкритериям) с учетом значимости (веса) данных критериев (подкритериев).

Дробное значение рейтинга заявки и оценки в баллах по критериям (подкритериям) округляются до двух десятичных знаков после запятой по математическим правилам округления.

Если какой-либо критерий имеет подкритерии, то выставляются оценки по каждому подкритерию, общая оценка по указанному критерию складывается из суммы оценок по подкритериям данного критерия с учетом значимости (веса) подкритериев.

Для данных маркетинговых исследований максимальный уровень оценки устанавливается в баллах – равных 100 или в процентах – равных 100%.

Сравнительная оценка Заявок Участников проводится по следующим критериям:

1.Стоимостной.

2.Нестоимостной.

Оценки по критериям заносятся в графу (S) сводного протокола балльной оценки Заявки Участника, на основе которых формируется общая оценка по данной Заявке, и в соответствующей графе выставляется балльная оценка. Для каждого критерия указан коэффициент весомости (T). Конечная балльная оценка по каждому критерию (V) определяется как произведение оценки на указанный коэффициент (T x S). Общая оценка Заявки Участника определяется как сумма соответствующих итоговых оценок по всем критериям (V).

Итоговая оценка Заявки Участника выводится как арифметическая сумма оценок всех вышеуказанных критериев.

При этом устанавливается следующее долевое соотношение между максимально возможными оценками:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стоимостной | | 60 баллов | | 60% |
| Нестоимостной | | 40 баллов | | 40% |
| Всего | | 100 баллов | | 100% |
| Сводный протокол балльной оценки Заявки | | | | | | |
| п/п | Наименование критерия | Вес критерия  (Т) | Балльная оценка  (S) | | | Балльная оценка с учетом веса критерия \* (V=S\*T) |
| 1. | Стоимостной | 6 |  | | |  |
| 2. | Нестоимостной | 4 |  | | |  |
| Итоговая оценка | |  | ∑ V: | | |  |

\*Для участников, в отношении которых в Реестре недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей) ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» учинена реестровая запись балльная оценка с учетом веса критерия определяется по формуле V=S\*T\*0,5, при незавершенной претензионной работе с участником V=S\*T\*до 0,3 (коэффициент устанавливается по решению закупочной комиссии)

Вариант (для продукции, включенной в Единый Реестр МТР)

1. Оценка стоимостного критерия

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Подкритерии | Весомость | Предмет оценки | Принцип учета критерия | Значение показателя (баллы) | Итоговый результат |
|  |  | А |  |  | В | S = А х В |
| 1. | Уровень цены Заявки | 1 | Коммерческое предложение Участника | В = 10 \* (Nmin/Ni)  где:  N min– минимальная цена Заявки Участников без НДС.  Ni –цена Заявки оцениваемого Участника без НДС  При этом значения N min и Ni принимаются в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 16 сентября 2016 г. № 925. |  |  |

2. Оценка нестоимостного критерия

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Подкритерии\* | Весомость\*\* | Предмет оценки | Принцип учета критерия | Значение показателя (баллы) | Итоговый результат |
|  |  | А |  |  | В | S = А х В |
|  | Опыт выполнения поставок товаров, подобных предмету закупки: (кол-во договоров и отзывов к ним) | 0,10 | 1. Количество представленных в Заявке Участника договоров.  Требования к представляемым договорам:  - исполнен на момент подачи Заявки  - заключен не ранее, чем за три года до размещения Извещения;  - сумма договора> 20% от НМЦ предмета закупки.  2. Количество отзывов от Заказчика (Покупателя) к договорам, представленным в составе Заявки. | где:  Д – договор в составе Заявки (1 балл)  О – отзыв к договору, представленному в составе Заявки (1 балл)  При этом:  Если сумма слагаемых больше 10, то В принимается равной 10. |  |  |
|  | Финансовое состояние и обеспеченность финансовыми ресурсами. | 0,20 | Объем выручки Участника за последний завершенный отчетный период (год), по которому сдана бухгалтерская отчетность.  Объем выручки Участника за предыдущий год в случае публикации Извещения после первого квартала текущего года. | В = 10\*  где:  Vi – Сумма выручки Участника за последний завершенный отчетный период (год), руб.  Nнц – Начальная (максимальная) цена.  Если сумма выручки Участника за последний завершенный отчетный период (год) менее 50% начальной (максимальной) цены В=0.  Если сумма выручки Участника за последний завершенный отчетный период (год) больше или равна 100% начальной (максимальной) цены В=10. |  |  |
|  | Наличие сертификата менеджмента качества | 0,25 | Наличие у производителя продукции предлагаемой Участником к поставке сертификата о соответствии системы менеджмента качества требованиям стандарта ГОСТ Р ИСО 9001 (ISO 9001) либо иного сертификата ISO;  Наличие у производителя продукции предлагаемой Участником к поставке сертификата о соответствии системы менеджмента качества требованиям стандарта СТО ГАЗПРОМ 9001 | 10 баллов – Участником предоставлены оба сертификата.  7 баллов - Участником представлен сертификат соответствия системы менеджмента качества требованиям СТО Газпром 9001.  3 балла - Участником представлен сертификат соответствия системы менеджмента качества требованиям ГОСТ Р ИСО 9001 (ISO 9001), СТБ ISO 9001, либо иной сертификат ИСО 9001. |  |  |
|  | Условия гарантийного обслуживания | 0,05 | Представленная информация Участником об условиях гарантийного обслуживания | 10 баллов - Участником предоставляются дополнительные услуги по гарантийному обслуживанию на срок не менее 12 месяцев, по отношению к сроку гарантии, требуемому Организатором. За каждый последующий год заявленного гарантийного обслуживания добавляется 1 балл.  5 баллов - Участником предоставляются услуги по гарантийному обслуживанию в соответствии с условиями Организатора. |  |  |
|  | Статус Участника | 0,20 | Наличие собственного производства 100% Товара, являющегося предметом закупки. Документы, подтверждающие статус Участника как официального представителя производителя, официального дистрибьютора или официального дилера 100% Товара, являющегося предметом закупки. | 10 баллов – изготовитель – резидент государства – члена ЕАЭС.  8 баллов - официальный представитель изготовителя, официальный дистрибьютор или официальный дилер изготовителя – резидента члена ЕАЭС  7 баллов - изготовитель-нерезидент государства – члена ЕАЭС (если допускается участие лиц, предлагающих к поставке товары, изготовленные субъектами хозяйствования, не являющимися резидентами ЕАЭС)  5 баллов - официальный представитель изготовителя, официальный дистрибьютор или официальный дилер изготовителя – нерезидента государства – члена ЕАЭС (если допускается участие лиц, предлагающих к поставке товары, изготовленные субъектами хозяйствования, не являющимися резидентами ЕАЭС).  0 баллов – поставщик, не подтвердивший какой-либо из указанных статусов (если участие лиц, не обладающих статусом дилера, дистрибьютора или изготовителя допускается Организатором) |  |  |
|  | Наличие документального подтверждения происхождения поставляемой продукции. | 0,20 | Оценивается объем продукции, по которой Участник представил дилерские/дистрибьюторские договоры или иные документы, подтверждающие статус дилера/дистрибьютора, либо письма с гарантией отгрузки товара в адрес Заказчика от предприятия-изготовителя (или официальных дилеров/дистрибьюторов с подтверждением дилерства/дистрибъюторства), либо документы, подтверждающие наличие товара в фактическом владении, либо является производителем данного товара | В = 10 \* (Nа / Ni)  где:  Ni – цена Заявки Участника (руб. без НДС);  Nа – объем продукции, по которой Участник представил дилерские/дистрибьюторские договоры или иные документы, подтверждающие статус дилера/дистрибьютора, либо письма с гарантией отгрузки товара в адрес Заказчика от предприятия-изготовителя (или официальных дилеров/дистрибьюторов с подтверждением дилерства/дистрибъюторства), либо документы, подтверждающие наличие товара в фактическом владении, либо является производителем данного товара (руб. без НДС). |  |  |

\* - Подкритерии выбираются в соответствии с требованиями Документации по предмету закупки.

\*\* - Весомость определяется в зависимости от выбранных подкритериев.

Вариант (для продукции, не включенной в Единый Реестр МТР)

1. Оценка стоимостного критерия

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Подкритерии | Весомость | Предмет оценки | Принцип учета критерия | Значение показателя (баллы) | Итоговый результат |
|  |  | А |  |  | В | S = А х В |
| 1. | Уровень цены Заявки | 1 | Коммерческое предложение Участника | В = 10 \* (Nmin/Ni)  где:  N min– минимальная цена Заявки Участников без НДС.  Ni –цена Заявки оцениваемого Участника без НДС  При этом значения N min и Ni принимаются в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 16 сентября 2016 г. № 925. |  |  |

2. Оценка нестоимостного критерия

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Подкритерии\* | Весомость\*\* | Предмет оценки | Принцип учета критерия | Значение показателя (баллы) | Итоговый результат |
|  |  | А |  |  | В | S = А х В |
|  | Опыт выполнения поставок товаров, подобных предмету закупки: (кол-во договоров и отзывов к ним) | 0,10 | 1. Количество представленных в Заявке Участника договоров.  Требования к представляемым договорам:  - исполнен на момент подачи Заявки  - заключен не ранее, чем за три года до размещения Извещения;  - сумма договора> 20% от НМЦ предмета закупки.  2. Количество отзывов от Заказчика (Покупателя) к договорам, представленным в составе Заявки. | где:  Д – договор в составе Заявки (1 балл)  О – отзыв к договору, представленному в составе Заявки (1 балл)  При этом:  Если сумма слагаемых больше 10, то В принимается равной 10. |  |  |
|  | Финансовое состояние и обеспеченность финансовыми ресурсами. | 0,10 | Объем выручки Участника за последний завершенный отчетный период (год), по которому сдана бухгалтерская отчетность.  Объем выручки Участника за предыдущий год в случае публикации Извещения после первого квартала текущего года. | В = 10\*  где:  Vi – Сумма выручки Участника за последний завершенный отчетный период (год), руб.  Nнц – Начальная (максимальная) цена.  Если сумма выручки Участника за последний завершенный отчетный период (год) менее 50% начальной (максимальной) цены В=0.  Если сумма выручки Участника за последний завершенный отчетный период (год) больше или равна 100% начальной (максимальной) цены В=10. |  |  |
|  | Наличие сертификата менеджмента качества | 0,25 | Наличие у производителя продукции предлагаемой Участником к поставке сертификата о соответствии системы менеджмента качества требованиям стандарта ГОСТ Р ИСО 9001 (ISO 9001) либо иного сертификата ISO;  Наличие у производителя продукции предлагаемой Участником к поставке сертификата о соответствии системы менеджмента качества требованиям стандарта СТО ГАЗПРОМ 9001 | 10 баллов – Участником предоставлены оба сертификата.  7 баллов - Участником представлен сертификат соответствия системы менеджмента качества требованиям СТО Газпром 9001.  3 балла - Участником представлен сертификат соответствия системы менеджмента качества требованиям ГОСТ Р ИСО 9001 (ISO 9001), СТБ ISO 9001, либо иной сертификат ИСО 9001. |  |  |
|  | Наличие сертификата соответствия СДС ИНТЕРГАЗСЕРТ на продукцию | 0,25 | Наличие у Участника сертификатов соответствия СДС ИНТЕРГАЗСЕРТ на продукцию | В = 10 \* (Nс / Ni)  где:  Ni – цена Заявки Участника (руб. без НДС);  Nс – объем продукции, по которому Участник представил сертификат соответствия СДС ИНТЕРГАЗСЕРТ (руб. без НДС). |  |  |
|  | Условия гарантийного обслуживания | 0,05 | Представленная информация Участником об условиях гарантийного обслуживания | 10 баллов - Участником предоставляются дополнительные услуги по гарантийному обслуживанию на срок не менее 12 месяцев, по отношению к сроку гарантии, требуемому Организатором. За каждый последующий год заявленного гарантийного обслуживания добавляется 1 балл.  5 баллов - Участником предоставляются услуги по гарантийному обслуживанию в соответствии с условиями Организатора. |  |  |
|  | Статус Участника | 0,10 | Наличие собственного производства 100% Товара, являющегося предметом закупки. Документы, подтверждающие статус Участника как официального представителя производителя, официального дистрибьютора или официального дилера 100% Товара, являющегося предметом закупки. | 10 баллов – изготовитель – резидент государства – члена ЕАЭС.  8 баллов - официальный представитель изготовителя, официальный дистрибьютор или официальный дилер изготовителя – резидента члена ЕАЭС  7 баллов - изготовитель-нерезидент государства – члена ЕАЭС  5 баллов - официальный представитель изготовителя, официальный дистрибьютор или официальный дилер изготовителя – нерезидента государства – члена ЕАЭС.  0 баллов – поставщик, не подтвердивший какой-либо из указанных статусов |  |  |
|  | Наличие документального подтверждения происхождения поставляемой продукции. | 0,15 | Оценивается объем продукции, по которой Участник представил дилерские/дистрибьюторские договоры или иные документы, подтверждающие статус дилера/дистрибьютора, либо письма с гарантией отгрузки товара в адрес Заказчика от предприятия-изготовителя (или официальных дилеров/дистрибьюторов с подтверждением дилерства / дистрибъюторства), либо документы, подтверждающие наличие товара в фактическом владении, либо является производителем данного товара | В = 10 \* (Nа / Ni)  где:  Ni – цена Заявки Участника (руб. без НДС);  Nа – объем продукции, по которой Участник представил дилерские/дистрибьюторские договоры или иные документы, подтверждающие статус дилера/дистрибьютора, либо письма с гарантией отгрузки товара в адрес Заказчика от предприятия-изготовителя (или официальных дилеров/дистрибьюторов с подтверждением дилерства / дистрибъюторства), либо документы, подтверждающие наличие товара в фактическом владении, либо является производителем данного товара (руб. без НДС). |  |  |