



Открытое акционерное общество «Газпром трансгаз Беларусь»
(ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»)

Филиал
Управление материально-технического снабжения и комплектации

Удехович 20 22

г. Минск

№ 0/4

Протокол заседания комиссии ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»
по подведению итогов маркетинговых исследований
№ 22_ГТБеларусь-4.3-1213/12-0057 (№ ППЗ 1001093628)
(номер закупки в Плане Группы Газпром 22/4.3/0108238/ГТБ)

Предмет закупки – поставка ботинок для нужд ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»

Начальная (максимальная) цена договора (предмета закупки):
843 404,00 рос. руб. без НДС/ 1 012 084,80 рос. руб. с НДС 20%

Заказчик: ОАО «Газпром трансгаз Беларусь».

Организатор: филиал «УМТСиК ОАО «Газпром трансгаз Беларусь».

Способ закупки: открытые маркетинговые исследования.

Извещение о проведении маркетинговых исследований и документация о проведении маркетинговых исследований опубликованы 26.10.2022:

по адресам <http://www.gtb.by/tenders/2022/10/135398/> под номером 2022-0807, <https://icetrade.by/tenders/all/view/1016581> под номером 2022-1016581.

Место, дата и время проведения процедуры вскрытия заявок участников: Республика Беларусь, г. Минск, ул. Мерджинского, д. 4, филиал «УМТСиК ОАО «Газпром трансгаз Беларусь», 21.11.2022 в 14-15.

Комиссия по подведению итогов маркетинговых исследований ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» рассмотрела предложения Участников, содержащиеся в Заявках, заключения и рекомендации экспертов и решила:

Идентификационный номер участника	Решение комиссии о допуске/отклонении заявки
№1	Допущена
№2	Допущена

1. Признать заявки участников №1, №2 соответствующими требованиям документации о маркетинговых исследованиях.

2. Допустить участников №1, №2 к дальнейшему участию в процедуре закупки.

Идентификационный номер участника	Итоговая оценка (значения в баллах)
№1	75
№2	47,92

3. Определить лучшей заявку участника №1 по процедуре маркетинговых исследований № 22_ГТБеларусь-4.3-1213/12-0057 (№ ППЗ 1001093628), соответствующую требованиям Документации о маркетинговых исследованиях, набравшего наибольшее количество баллов, с ценой заявки 18 212,00 бел. руб. без НДС (21 854,40 бел.руб. с НДС 20%), которая не превышает начальную (максимальную) цену, согласованную в АСОЗ.

4. Цена договора, заключаемого по итогам маркетинговых исследований, не может превышать цену договора, указанную в Заявке Участника, с которым заключается договор.

Дата подписи 08.12.2022