Извещение о маркетинговых исследованиях

на закупку товара(ов)

№ 22\_ГТБеларусь-4.3-1213/12-0057 (№ ППЗ 1001093628)

(номер закупки в Плане Группы Газпром 22/4.3/0108238/ГТБ)

Настоящее Извещение содержит данные о проведении маркетинговых исследований. В случае противоречий между положениями Извещения о маркетинговых исследованиях и других пунктов Документации о маркетинговых исследованиях Извещение о маркетинговых исследованиях имеет преобладающую силу.

| №  п/п | НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ | СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ |
| --- | --- | --- |
| 1 | Заказчик | ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» |
| 1.1 | Место нахождения Заказчика: | 220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9 |
| 1.2 | Почтовый адрес Заказчика: | 220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9 |
| 1.3 | Телефон Заказчика: | +375 17 219 11 11 |
| 1.4 | Факс Заказчика: | +375 17 219 11 48 |
| 1.5 | Адрес электронной почты: | gazcomplect@btg.by |
| 2 | Организатор | Филиал «Управление материально-технического снабжения ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» |
| 3 | Адрес местонахождения организатора: | Республика Беларусь, г. Минск, ул. Мержинского, 4 |
| 4 | Почтовый адрес организатора: | Республика Беларусь, 220012, г. Минск, ул. Мержинского, 4 |
| 5 | Контактные телефоны по вопросам оформления Заявки на участие в маркетинговых исследованиях | Кучмиенко Наталия Николаевна, (017) 219-11-99, n.kuchmiyenka@btg.by |
| 6 | Контактные телефоны по вопросам, связанным с техническим заданием: | Марковская Ольга Петровна, тел. +375-17-219-11-92  эл. адрес – v.markouskaya@btg.by |
| 7 | Информационное обеспечение проведения маркетинговых исследований | Сайт общества ОАО «Газпром трансгаз Беларусь (<http://www.gtb.by/>);  ИС «Тендеры» (<http://www.icetrade.by>) ИРУП «Национального центра маркетинга и конъюнктуры цен» |
|  |  |  |
| 8. Информация о маркетинговых исследованиях | | |
| 8.1 | Номер маркетинговых исследований | № 22\_ГТБеларусь-4.3-1213/12-0057 (№ ППЗ 1001093628)  (номер закупки в Плане Группы Газпром 22/4.3/0108238/ГТБ) |
| 8.2 | Предмет маркетинговых исследований | Поставка ботинок для нужд ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» в 2023 году |
| 8.3 | Наименование и номера лотов | Предмет закупки является неделимым лотом |
| 8.4 | Состав, объём (количество) и условия выполнения работ, оказания услуг, поставки товаров, условия оплаты | Количество: в соответствии с Номенклатурой.  Поставка товаров в соответствии с Приложением 2 Документации о маркетинговых исследованиях.  Условия оплаты: 100% от стоимости продукции по факту поставки продукции в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней, исчисляемых со дня приёмки продукции и утверждения Покупателем акта входного контроля, который составляется и утверждается Покупателем не позднее 10 (десяти) рабочих дней с даты поставки продукции на склад Покупателя. |
| 8.5 | Место, условия, сроки (периоды) поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг | Покупатель товара и его адрес:  филиал «УМТСиК УМГ ОАО «Газпром трансгаз Беларусь», д. Дубовый Лес, Минский район, Минская область, Республика Беларусь;  Условия поставки:  для нерезидентов Республики Беларусь – DAP (ИНКОТЕРМС 2010) на склад грузополучателя товара по адресу, указанному выше;  для резидентов Республики Беларусь – доставка силами и за счет поставщика на склад грузополучателя по адресу, указанному выше.  Предполагаемый срок поставки: 1-2 квартал 2023 года |
| 8.6 | Валюта маркетингового исследования | Для резидентов Республики Беларусь или Российской Федерации - белорусский рубль, российский рубль.  Для резидентов третьих стран - белорусский рубль, российский рубль, доллары США, евро.  В случае несоблюдения требования о валюте маркетинговых исследований (заявки, коммерческого предложения и договора) заявка участника может быть отклонена. |
| 8.7 | Валюта платежа по контракту закупки | Для резидентов Республики Беларусь - белорусский рубль  для резидентов Российской Федерации - белорусский рубль, российский рубль.  Для резидентов третьих стран - белорусский рубль, российский рубль, доллары США, евро.  В случае несоблюдения требования о валюте платежа по договору заявка участника отклоняется. |
| 8.8 | Сведения о начальной (максимальной) цене закупаемых товаров (НМЦ) | 843 404,00 рос. руб. без НДС/ 1 012 084,80 рос. руб. с НДС 20%  В случае, если валюта, в которой представлена заявка, отличается от валюты НМЦ закупки (НМЦ в такой валюте не установлена), то сравнение цен заявок, представленных в иных валютах, с НМЦ закупки производится по курсу Национального банка Республики Беларусь, установленному на дату вскрытия предложений. |
| 8.9 | Начальная (максимальная) цена договора (предмета закупки) каждой позиции | Цена, предложенная участником, не должна превышать начальную (максимальную) цену закупаемых товаров по каждой позиции и не подлежит увеличению на протяжении всего срока действия договора до полного исполнения сторонами своих обязательств. |
| 8.10 | Условия для заключения договора | Договор по итогам маркетинговых исследований может быть заключен не ранее чем через 10 (десять) дней со дня подведения итогов маркетинговых исследований либо в случае, если предусмотрено размещение результатов маркетинговых исследований на сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, со дня такого размещения |
| 8.11 | Место, даты и время начала и окончания срока подачи Заявок на участие в маркетинговых исследованиях | По месту нахождения Организатора,  **с 26.10.2022 до 10.11.2022г. 14:00** |
| 8.12 | Порядок подачи Заявок | Заявка на участие в маркетинговых исследованиях подается Участником процедур закупки на бумажном носителе в запечатанном конверте и в форме электронного документа на электронном носителе информации.  На бумажном носителе должен быть представлен 1 (один) оригинальный экземпляр заявки и нотариально заверенных документов (при наличии).  Иная документация должна быть представлена в электронном виде на электронных носителях с невозможностью модифицирования информации. Все листы заявки при представлении их на бумажном носителе должны быть пронумерованы и прошиты.  Каждый документ (оригинал или копия), кроме нотариально заверенного, должен быть подписан руководителем участника или уполномоченным им лицом и скреплен печатью. Поступающие заявки регистрируются организатором в порядке их поступления с указанием даты и времени. По требованию участника организатор выдает ему расписку с указанием даты и времени получения Заявки.  В случае возникновения объективных чрезвычайных и непредотвратимых при данных условиях обстоятельств (непреодолимой силы), препятствующих или способных препятствовать надлежащей организации и/или проведению маркетинговых исследований, Организатор вправе на основании письменного мотивированного обращения участника (участников) принять решение о предоставлении таким участником (участниками) заявки в  электронном виде посредством направления электронного сообщения с обязательным последующим предоставлением заявки на бумажном носителе. |
| 8.13 | Дата, время и место проведения процедуры вскрытия конвертов с Заявками на участие в маркетинговых исследованиях | **10.11.2022, 14:15**  по месту нахождения Организатора по адресу: г. Минск, ул. Мержинского, 4 |
| 8.14 | Место и дата рассмотрения предложений участников маркетинговых исследований | по месту нахождения Организатора по адресу: г. Минск, ул. Мержинского,4  с 10.11.2022 по 21.11.2022 |
| 8.15 | Срок подачи заявки (коммерческого предложения) в соответствии с п. 2.4.5 Документации | не позднее 14 ч. 00 мин. 18.11.2022г. |
| **8.16** | **Срок подведения итогов** | **Не позднее 21.11.2022** |
| 9. Информация о Документации о маркетинговых исследованиях | | |
| 9.1 | Срок предоставления Документации о маркетинговых исследованиях | с 26.10.2022 до 10.11.2022г. |
| 9.2 | Место предоставления документации | По месту нахождения Организатора, по адресу:  220012, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Мержинского, д. 4, комн. 17 |
| 9.3 | Порядок предоставления документации | Путем скачивания файлов в электронном виде, или отправки посредством электронной почты после получения соответствующего запроса |
| 9.4 | Сайт Организатора, на котором размещена документация: | <http://www.gtb.by/>, https://icetrade.by/ |
| 9.5 | Размер, порядок и сроки внесения платы за предоставление копии документации на бумажном носителе: | Не взимается |
| 9.6 | Уведомление о намерении принять участие в маркетинговых исследованиях | [Письмо о намерении принять участие в маркетинговых исследованиях, подготовленное по прилагаемой форме, подается Участником на бумажном носителе в запечатанном конверте](mailto:) |
| 9.7 | Дополнительная информация | 1. Маркетинговые исследования не являются торгами (конкурсом, аукционом, запросом предложений, запросом котировок) или публичным конкурсом в соответствии со статьями 417–419 Гражданского кодекса Республики Беларусь, и не накладывают на Организатора и Заказчика обязательств, установленных указанными статьями Гражданского кодекса Республики Беларусь.  2. Порядок проведения закупки регламентируется «Положением о закупках товаров, работ, услуг ПАО «Газпром» и Компаний Группы Газпром», утвержденным решением Совета директоров ПАО «Газпром» от 19 октября 2018 №3168.  3. Сравнение предложений Участников осуществляется без учета НДС в белорусских рублях. Сравнение предложений, представленных в иных валютах, осуществляется в белорусских рублях по официальному курсу валюты предложения к белорусскому рублю, установленному Национальным Банком Республики Беларусь на дату вскрытия предложений. В случае поступления улучшенных предложений для целей сравнения применяется официальный курс валюты предложения к белорусскому рублю, установленный Национальным Банком Республики Беларусь на дату вскрытия первоначальных предложений.  **Участник обязан предоставить (по каждой позиции):**  - копии соответствующих сертификатов, выданных уполномоченными государственными органами Республики Беларусь (Таможенного союза), в случае, если закупаемые товары подлежат в соответствии с законодательством Республики Беларусь обязательной сертификации (сертификат соответствия СТБ (ТС); декларация соответствия СТБ (ТС); сертификат соответствия требованиям ТР ТС 019/2011 «О безопасности средств индивидуальной защиты);  - протоколы испытаний, паспорта качества и (или) другие документы согласно пунктов 5, 6 ТР ТС019/2011 (для средств индивидуальной защиты).  - образцы предлагаемых к поставке изделий (по каждой позиции с указанием наименования участника, наименования и номера позиции);  - техническое описание предлагаемого к поставке товаров в соответствии с СТО Газпром 28-2006 |
| 10. Обеспечения | | |
| 10.1 | Обеспечение заявки | Не требуется |
| 10.1.1 | Подтверждение кредитоспособности (платежеспособности) | Не требуется |
| 10.1.2 | Обеспечения исполнения договора | При закупке отдельных категорий товаров (работ, услуг)  Организатором может быть принято решение о заключении договора по результатам закупки с применением в качестве способа обеспечения исполнения обязательств Банковского сопровождения.  Критерии выбора договоров, подлежащих банковскому  сопровождению представлены в Приложении 4 Документации. |
| Обеспечение обязательства по уплате любых платежей (за исключением авансовых платежей) по договору, в т.ч. сумм неустоек | Не требуется |
| Обеспечение обязательств на период гарантийной эксплуатации | Не требуется |
| 10.1.3 | Обеспечение обязательства по возврату авансовых платежей | Не требуется |
| 10.1.4 | Организатор, Заказчик принимают обеспечения и письмо-подтверждение кредитоспособности от следующих банков, а также их филиалов и отделений | Обеспечения и письмо-подтверждение кредитоспособности в соответствии с п.10.1 Извещения о проведении маркетинговых исследований должны быть предоставлены от одного из банков-гарантов, соответствующего требованиям, предусмотренным локальными нормативными правовыми актами ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» |
| 11. Требования к Участникам | | |
| 11.1 | Требования к Участникам процедуры закупки | Согласно Документации |
| 11.2 | Дополнительные требования к Участникам закупки |  |
| 12. Требования к заявке на участие в маркетинговых исследованиях | | |
| 12.1 | Срок действия заявки на участие в маркетинговых исследованиях: | 90 календарных дней со дня, следующего за днем проведения процедуры вскрытия заявок на участие в маркетинговых исследованиях |
| 12.2 | Состав заявки на участие в маркетинговых исследованиях: | 1. Письмо о подаче Заявки на участие в маркетинговых исследованиях.  2. Коммерческое предложение.  3. Техническое предложение.  4. Документы, подтверждающие квалификацию и правоспособность Участника |
| 12.6 | Язык заявки | Русский или белорусский.  Допускается представление материалов на иностранном языке при условии приложения нотариально заверенного перевода на русский или белорусский язык |
| 12.8 | Дополнительные условия закупки | Заказчик вправе до подведения итогов маркетинговых исследований потребовать от Участника обеспечить посещение представителями Общества, производства на котором изготавливается предлагаемый к поставке товар. В случае отказа от удовлетворения данного требования Организатора Заявка Участника может быть отклонена. |
| 12.9 | Сроки предоставления Участником закупки запроса о разъяснении положений Документации о маркетинговых исследованиях по электронной почте исполнителя | Дата начала: «26» октября 2022 года.  Дата окончания: «4» ноября 2022 года. |

Приложение к Извещению о маркетинговых исследованиях:

Документация о маркетинговых исследованиях.