Извещение о маркетинговых исследованиях

на закупку товара(ов)

**№ 22\_ГТБеларусь-4.3-1213/13-0034 (№ 1000974269)**

(номер закупки в Плане Группы Газпром 22/4.3/0014274/ГТБ)

Настоящее Извещение содержит данные о проведении маркетинговых исследований (далее – МИ). В случае противоречий между положениями Извещения о маркетинговых исследованиях и других пунктов Документации о маркетинговых исследованиях Извещение о маркетинговых исследованиях имеет преобладающую силу.

| **№**  **п/п** | **НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ** | **СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ** |
| --- | --- | --- |
| **1** | Заказчик | ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» |
| **1.1** | Место нахождения Заказчика: | 220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9 |
| **1.2** | Почтовый адрес Заказчика: | 220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9 |
| **1.3** | Телефон Заказчика: | +375 17 219 11 11 |
| **1.4** | Факс Заказчика: | +375 17 219 11 48 |
| **1.5** | Адрес электронной почты: | gazcomplect@btg.by |
| **2** | Организатор | Филиал «Управление материально-технического снабжения ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» |
| **3** | Адрес местонахождения организатора: | Республика Беларусь, г. Минск, ул. Мержинского, 4 |
| **4** | Почтовый адрес организатора: | Республика Беларусь, 220012, г. Минск, ул. Мержинского, 4 |
| **5** | Контактные телефоны по вопросам оформления Заявки на участие в маркетинговых исследованиях | Штундер Татьяна Ивановна,  тел. +375 17 219 13 93, эл. адрес – t.shtunder@btg.by |
| **6** | Контактные телефоны по вопросам, связанным с техническим заданием: | Сикоро Роман Викторович,  (8017) 219 13 08, эл. адрес – [r.sikoro@btg.by](mailto:r.sikoro@btg.by) |
| **7** | Информационное обеспечение проведения маркетинговых исследований | Сайт общества ОАО «Газпром трансгаз Беларусь (<http://www.gtb.by/>) и ИС «Тендеры» (<http://www.icetrade.by>) ИРУП «Национального центра маркетинга и конъюнктуры цен» |
| **8. Информация о маркетинговых исследованиях** | | |
| **8.1** | Номер маркетинговых исследований | № 22\_ГТБеларусь-4.3-1213/13-0034 (№ 1000974269)  (номер закупки в Плане Группы Газпром 22/4.3/0014274/ГТБ) |
| **8.2** | Предмет маркетинговых исследований | **Поставка УСТРОЙСТВ ЗАЩИТЫ ОТ ИМПУЛЬСНЫХ ПЕРЕНАПРЯЖЕНИЙ И МОДУЛЕЙ ГРОЗОЗАЩИТЫ для нужд ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» в 2022 году** |
| **8.3** | Наименование и номера лотов | **ПРЕДМЕТ ЗАКУПКИ ЯВЛЯЕТСЯ НЕДЕЛИМЫМ ЛОТОМ** |
| **8.4** | Состав, объём (количество) и условия выполнения работ, оказания услуг, поставки товаров, условия оплаты | **Количество: в соответствии с Приложением 2 к Документации о маркетинговых исследованиях.**  **Комплектность товара: в соответствии с Приложением 2 к Документации о маркетинговых исследованиях.**  **Условия оплаты:** 100% оплата по факту поставки продукции в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней с даты приёмки продукции и утверждения Покупателем акта входного контроля, который составляется и утверждается Покупателем не позднее 10 (десяти) рабочих дней с даты поставки продукции на склад Покупателя. |
| **8.5** | Место, условия, сроки (периоды) поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг | **Место поставки (склад грузополучателя товара):** Республика Беларусь, Минская обл., Минский р-н, п/о Михановичи, д.Дубовый лес, филиал «УМТСиК ОАО «Газпром трансгаз Беларусь».  **Условия поставки:** для нерезидентов Республики Беларусь – DAP (ИНКОТЕРМС 2010) на склад грузополучателя;  для резидентов Республики Беларусь – доставка силами и за счет поставщика на склад.  **Срок поставки:** апрель 2022 года. |
| **8.6** | Валюта маркетинговых исследований (заявки, коммерческого предложения и договора) | Для резидентов Республики Беларусь или Российской Федерации – белорусский рубль, российский рубль.  Для резидентов третьих стран – белорусский рубль, российский рубль, доллары США, евро.  В случае несоблюдения требования о валюте маркетинговых исследований (заявки, коммерческого предложения и договора) заявка участника отклоняется. |
| **8.7** | Валюта платежа по договору | Для резидентов Республики Беларусь – белорусский рубль  для резидентов Российской Федерации – белорусский рубль, российский рубль.  Для резидентов третьих стран – белорусский рубль, российский рубль, доллары США, евро.  В случае несоблюдения требования о валюте платежа по договору заявка участника отклоняется. |
| **8.8** | Сведения о начальной (максимальной) цене (НМЦ) закупаемых товаров | С учетом транспортных расходов – 18 974,41 бел. руб. без НДС или 22 769,29 бел. руб. с НДС-20% (565 057,93 рос. руб. без НДС или 678 069,46 рос. руб. с НДС-20%; курс АСЭЗ: 1 бел. руб. = 29,78000 рос. руб.) – в соответствии с таблицей 2 Приложения 2.  В случае, если валюта, в которой представлена заявка, отличается от валюты НМЦ закупки (НМЦ в такой валюте не установлена), то сравнение цен заявок, представленных в иных валютах, с НМЦ закупки производится по курсу Национального банка Республики Беларусь, установленному на дату вскрытия предложений. |
| **8.9** | Начальная (максимальная) цена договора (предмета закупки) каждой позиции | Цена, предложенная участником, не должна превышать начальную (максимальную) цену закупаемых товаров **ПО КАЖДОЙ ПОЗИЦИИ** и не подлежит увеличению на протяжении всего срока действия договора до полного исполнения сторонами своих обязательств.  **Сведения о НМЦ по каждой позиции приведены в Приложении 2 «Техническое задание».** |
| **8.10** | Условия для заключения договора | Договор по итогам маркетинговых исследований может быть заключен не ранее чем через 10 (десять) дней со дня подведения итогов МИ либо в случае, если МИ исследований на сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, со дня такого размещения |
| **8.11** | Место, даты и время начала и окончания срока **подачи Заявок** на участие в маркетинговых исследованиях | По месту нахождения Организатора,  **с 16.02.2022 до 24.02.2022г. 14 ч. 00 мин.** |
| **8.12** | **Порядок подачи Заявок** | **Заявка на участие в маркетинговых исследованиях подается Участником процедур закупки на бумажном носителе в запечатанном конверте и в форме электронного документа на электронном носителе информации (компакт-диск или USB-флеш-накопитель).**  **На бумажном носителе должен быть представлен 1 (один) оригинальный экземпляр заявки и нотариально заверенных документов (при наличии).**  Иная документация должна быть представлена в электронном виде на электронных носителях с невозможностью модифицирования информации. Все листы заявки при представлении их на бумажном носителе должны быть пронумерованы и прошиты.  Каждый документ (оригинал или копия), кроме нотариально заверенного, должен быть подписан руководителем участника или уполномоченным им лицом и скреплен печатью. Поступающие заявки регистрируются организатором в порядке их поступления с указанием даты и времени. По требованию участника организатор выдает ему расписку с указанием даты и времени получения Заявки.  В случае возникновения объективных чрезвычайных и непредотвратимых при данных условиях обстоятельств (непреодолимой силы), препятствующих или способных препятствовать надлежащей организации и/или проведению маркетинговых исследований, Организатор вправе на основании письменного мотивированного обращения участника (участников) принять решение о предоставлении таким участником (участниками) заявки в  электронном виде посредством направления электронного сообщения с обязательным последующим предоставлением заявки на бумажном носителе. |
| **8.13** | Дата, время и место проведения процедуры вскрытия конвертов с Заявками на участие в маркетинговых исследованиях | **24.02.2022, 14 ч. 00 мин.**  по месту нахождения Организатора по адресу: г. Минск, ул.Мержинского, 4 |
| **8.14** | Место и дата рассмотрения предложений участников маркетинговых исследований | по месту нахождения Организатора по адресу: г. Минск, ул.Мержинского,4  с 24.02.2022 по 02.03.2022 |
| **8.15** | Срок подачи заявки (коммерческого предложения) в соответствии с пунктом 2.4.5 Документации | **не позднее 14 ч. 00 мин. 01.03.2022г.** |
| **8.16** | Срок подведения итогов | Не позднее 02.03.2022 |
| **9. Информация о Документации о маркетинговых исследованиях** | | |
| **9.1** | Срок предоставления Документации о МИ | с 16.02.2022 до 24.02.2022г. |
| **9.2** | Место предоставления документации | По месту нахождения Организатора, по адресу:  220012, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Мержинского, д. 4, комн. 17 |
| **9.3** | Порядок предоставления документации | Путем скачивания файлов в электронном виде, или отправки посредством электронной почты после получения соответствующего запроса |
| **9.4** | Сайт Организатора, на котором размещена документация: | Сайт ОАО «Газпром трансгаз Беларусь (<http://www.gtb.by/>) и ИС «Тендеры» ([http://www.icetrade.by](http://www.icetrade.by/)) ИРУП «Национального центра маркетинга и конъюнктуры цен» |
| **9.5** | Размер, порядок и сроки внесения платы за предоставление копии документации на бумажном носителе: | Не взимается |
| **9.6** | Уведомление о намерении принять участие в маркетинговых исследованиях | [Письмо о намерении принять участие в маркетинговых исследованиях, подготовленное по прилагаемой форме, подается Участником на бумажном носителе в запечатанном конверте](mailto:) |
| **9.7** | Дополнительная информация | 1. Маркетинговые исследования не являются торгами (конкурсом, аукционом, запросом предложений, запросом котировок) или публичным конкурсом в соответствии со статьями 417–419 Гражданского кодекса Республики Беларусь, и не накладывают на Организатора и Заказчика обязательств, установленных указанными статьями Гражданского кодекса Республики Беларусь.  2. Порядок проведения закупки регламентируется «Положением о закупках товаров, работ, услуг ПАО «Газпром» и Компаний Группы Газпром», утвержденным решением Совета директоров ПАО «Газпром» от 19 октября 2018 №3168.  3. Сравнение предложений Участников осуществляется без учета НДС в белорусских рублях. Сравнение предложений, представленных в иных валютах, осуществляется в белорусских рублях по официальному курсу валюты предложения к белорусскому рублю, установленному Национальным Банком Республики Беларусь на дату вскрытия предложений. В случае поступления улучшенных предложений для целей сравнения применяется официальный курс валюты предложения к белорусскому рублю, установленный НБРБ на дату вскрытия первоначальных предложений. |
| **10. Обеспечения** | | |
| **10.1** | Обеспечение заявки | Не требуется |
| **10.1.1** | Подтверждение кредитоспособности (платежеспособности) | Не требуется |
| **10.1.2** | Обеспечения исполнения договора | При закупке отдельных категорий товаров (работ, услуг)  Организатором может быть принято решение о заключении договора по результатам закупки с применением в качестве способа обеспечения исполнения обязательств Банковского сопровождения.  Критерии выбора договоров, подлежащих банковскому сопровождению представлены в Приложении 4 Документации. |
| Обеспечение обязательства по уплате любых платежей (за исключением авансовых платежей) по договору, в т.ч. сумм неустоек | Не требуется |
| Обеспечение обязательств на период гарантийной эксплуатации | Не требуется |
| **10.1.3** | Обеспечение обязательства по возврату авансовых платежей | Не требуется |
| **10.1.4** | Организатор, Заказчик принимают обеспечения и письмо-подтверждение кредитоспособности от следующих банков, а также их филиалов и отделений | Обеспечения и письмо-подтверждение кредитоспособности в соответствии с п.10.1 Извещения о проведении маркетинговых исследований должны быть предоставлены от одного из банков-гарантов, соответствующего требованиям, предусмотренным локальными нормативными правовыми актами ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» |
| **11. Требования к Участникам** | | |
| **11.1** | Требования к Участникам процедуры закупки | Согласно Документации и Приложению 2 к Документации |
| **11.2** | Дополнительные требования к Участникам закупки |  |
| **12. Требования к заявке на участие в маркетинговых исследованиях** | | |
| **12.1** | Срок действия заявки на участие в маркетинговых исследованиях: | 90 календарных дней со дня, следующего за днем проведения процедуры вскрытия заявок на участие в маркетинговых исследованиях |
| **12.2** | Состав заявки на участие в маркетинговых исследованиях: | 1. Письмо о подаче Заявки на участие в маркетинговых исследованиях.  2. Коммерческое предложение.  3. Техническое предложение.  4. Документы, подтверждающие квалификацию и правоспособность Участника |
| **12.6** | Язык заявки | Русский или белорусский.  Допускается представление материалов на иностранном языке при условии приложения нотариально заверенного перевода на русский или белорусский язык |
| **12.8** | Дополнительные условия закупки | Заказчик вправе до подведения итогов маркетинговых исследований потребовать от Участника обеспечить посещение представителями Общества, производства на котором изготавливается предлагаемый к поставке товар. В случае отказа от удовлетворения данного требования Организатора Заявка Участника может быть отклонена. |
| **12.9** | Сроки предоставления Участником закупки запроса о разъяснении положений Документации о маркетинговых исследованиях по электронной почте исполнителя | Дата начала: «16» февраля 2022 года.  Дата окончания: «21» февраля 2022 года. |

**Приложение к Извещению о маркетинговых исследованиях:**

1. Документация о маркетинговых исследованиях.

Начальник филиала А.В.Максименко