*Приложение №1*

к документации о маркетинговых исследованиях № 22\_ГТБеларусь-4.3-1206-053-0006

**МЕТОДИКА АНАЛИЗА И ОЦЕНКИ ЗАЯВОК УЧАСТНИКОВ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ**

**Раздел 1. Анализ заявок на предмет соответствия Участника и состава заявок требованиям Документации\*.**

| **№** | **Суть требования** | **Документ**  **представляемый участником закупки** | **Проверяемые сведения** | **Перечень оснований для отклонения заявок** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Соответствие предмета заявки на участие в маркетинговых исследованиях предмету закупки, указанному в документации о маркетинговых исследованиях** | Письмо о подаче Заявки на участие в маркетинговых исследованиях (Форма 1). | Соответствие номенклатурного перечня товара предмету закупки. | Несоответствие номенклатурного перечня товара предмету закупки, в том числе предложение аналогов, если аналоги не допустимы. |
| **Соответствие по количественным показателям (соответствие количества поставляемого товара, сроков и условий поставки, условий оплаты) требованиям документации.** | Техническое предложение на товар, предлагаемый к поставке (Форма 1.2).  Коммерческое предложение на товар, предлагаемый к поставке (Форма 1.1). | Соответствие количества поставляемого товара, объема выполняемых работ, оказываемых услуг, сроков и условий поставки, условий оплаты требованиям документации. | Несоответствие количества поставляемого товара, объема выполняемых работ, оказываемых услуг, сроков и условий поставки, условий оплаты требованиям документации. |
| **Соответствие срока действия заявки Участника на участие в маркетинговых исследованиях требованиям документации.** | Письмо о подаче Заявки на участие в маркетинговых исследованиях (Форма 1). | Срок действия оферты | Срок действия оферты, указанный в заявке менее срока, установленного в документации. |
|  | **Правоспособность участника закупки для заключения и исполнения договора.** | Документы о гос. регистрации юр. лица или гос. регистрации физ. лица в качестве индивидуального предпринимателя в соответствии с законодательством соответствующего государства (для иностранного лица – заверенный перевод на русский язык). | Актуальные сведения об учредителях, текущее состояние ЮЛ (ликвидация, реорганизация, внешнее управление, банкротство и иные сведения об имеющихся ограничениях правоспособности). | - Непредставление документа  - |
| Документы, подтверждающие полномочия всех лиц, подписывающих заявку и (или) входящие в ее состав электронные документы, на осуществление действий от имени участника закупки – юридического лица в соответствии с их полномочиями. | Подтверждение правоспособности лиц, подписывающих заявку и (или) входящие в ее состав электронные документы в соответствии с их полномочиями | - Непредставление документов.  - Отсутствие полномочий у лица, подписавшего заявку  - Несоответствие представленных документов, подтверждающих полномочия руководителя данным, регистрационным данным (данным, указанным в выписке из ЕГРЮЛ/ЕГРИП – для нерезидентов РБ). |
| 3. | **Отсутствие между участником закупки и заказчиком конфликта интересов.** | Информация о цепочке собственников. | Отсутствие между участником закупки и заказчиком конфликта интересов, под которым понимаются случаи, при которых руководитель заказчика, руководитель контрактной службы заказчика, контрактный управляющий состоят в браке с физ. лицами, являющимися выгодоприобретателями, единоличным исполнительным органом хозяйственного общества (директором, гендиректором, управляющим, президентом и другими), членами коллегиального исполнительного органа хозяйственного общества, руководителем (директором, гендиректором) учреждения или унитарного предприятия либо иными органами управления юр. лиц - участников закупки, с физ. лицами, в том числе зарегистрированными в качестве индивидуального предпринимателя, - участниками закупки либо являются близкими родственниками (родственниками по прямой восходящей и нисходящей линии (родителями и детьми, дедушкой, бабушкой и внуками), полнородными и неполнородными (имеющими общих отца или мать) братьями и сестрами), усыновителями или усыновленными указанных физических лиц. Под выгодоприобретателями понимаются физ. лица, владеющие напрямую или косвенно (через юр. лицо или через несколько юр. лиц) более чем десятью процентами голосующих акций хозяйственного общества либо долей, превышающей десять процентов в уставном капитале хозяйственного общества. | Наличие между участником закупки и заказчиком конфликта интересов. |
| 4. | **Раскрытие информации в отношении всей цепочки собственников участника закупки, включая бенефициаров (в том числе конечных)** | Таблица, заполненная в соответствии с инструкциями документации о закупке, содержащая сведения о цепочке собственников, включая бенефициаров (в том числе конечных) с приложением документов, подтверждающих указанные в таблице сведения о цепочке собственников (Форма 2.1). | Подтверждение раскрытия информаций. Полнота сведений и документов. Соответствие подтверждающих документов указанным сведениям | - Непредставление заполненной таблицы сведений о цепочке собственников, за исключением случаев, когда закупка проводится в рамках сделки административно-хозяйственного назначения  - Не раскрытие/ неполное раскрытие сведений о цепочке собственников.  - Непредставление документов, подтверждающих сведения, указанные в таблице. |
| 5. | **Наличие документов, определенных документацией о маркетинговых исследованиях, и отсутствия в таких документах недостоверных сведений об участнике маркетинговых исследований или о закупаемых товарах (работах, услугах).** | Заявка на участие в закупке, включая все документы в её составе. | Полнота состава заявки, правильность оформления документов и достоверность представленных сведений. | Отсутствие заполненных форм в указанных форматах, несоответствие представленных в форме сведений требованиям формы или недостоверность представленных сведений. |
| 6. | **Отсутствие задолженности по уплате налогов, сборов, пеней и штрафов, срок уплаты по которым наступил в соответствии с действующим налоговым законодательством (просроченная задолженность).** | Заявление участника **об отсутствии задолженности** по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды за прошедший календарный год (п.3.3.3 документации о МИ) | Отсутствие задолженности по уплате налогов, сборов, пеней и штрафов. | Наличие задолженности, штрафов, пеней, процедуры банкротства за последний отчетный период. |
| 7. | **Отсутствие процедуры банкротства.** | Справка за подписью Руководителя или главного бухгалтера Участника с информацией о том, что к Участнику не применяются и не применялись на протяжении одного года до даты окончания приема заявок на участие в маркетинговых исследованиях какие-либо процедуры банкротства, а также что, на его имущество не наложен арест. | Отсутствие процедуры банкротства. | Наличие процедуры банкротства. |
| 8. | **Согласие участника маркетинговых исследований с условиями проекта договора, содержащегося в документации о маркетинговых исследованиях.** | Письмо о подаче Заявки на участие в закупке и иные документы | Соответствие заявки участника условиям проекта договора по закупке | - Наличие Письма о подаче Заявки на участие в закупке с изменениями условий проекта договора.  - Наличие в составе заявки иных документов о внесении изменений в проект договора, из которых следует, что участник не согласен с договором. |
| 9. | **Наличие предложения о цене договора (цене лота) (товаров, работ, услуг, являющихся предметом закупки), не превышающего установленную начальную (максимальную) цену договора (лота).** | Письмо о подаче Заявки на участие в закупке с технико-коммерческим предложением. Сведения, внесенные Участником закупки в форму «Заявка на участие в процедуре». | Предложение участника о цене договора и отсутствие превышения цены предложения участника над опубликованной НМЦ (по каждой номенклатурной позиции) Соответствие цен в коммерческом предложении и форме «Заявка на участие в процедуре». | Превышение НМЦ по какой-либо позиции в составе предмета закупки.  Несоответствие цен в коммерческом предложении и форме «Заявка на участие в процедуре». |
| 10. | **Представление в установленные сроки участником маркетинговых исследований Организатору письменных разъяснений положений поданной им заявки на участие в маркетинговых исследованиях по письменному запросу Организатора, в том числе обоснование им цены заявки по отдельным номенклатурным позициям.** | Ответ на запрос организатора с приложением (при необходимости) дополнительных документов. | Наличие ответа в установленный срок и достаточность сведений | Отсутствие ответа на запрос в установленный срок и недостаточность сведений. |
| 11. | **Отсутствие сведений об участнике маркетинговых исследований в реестре недобросовестных поставщиков Организатора и реестре, ведение которого осуществляется в соответствии с законодательством страны регистрации участника** |  | Реестр недобросовестных поставщиков Организатора и реестр, ведение которого осуществляется в соответствии с законодательством страны регистрации Участника | Наличие Участника закупки или привлекаемого субпоставщика в реестрах Организатора и ведение которого осуществляется в соответствии с законодательством страны регистрации Участника |
| 12. | **Наличие документально подтвержденных гарантий поставок.** | Документы, подтверждающие отгрузку товара. | Наличие дилерских или дистрибьюторских договоров.  Наличие товара в фактическом владении.  Наличие статуса производителя | Непредставление документов, подтверждающих отгрузку товара. |
| 13. | **Соответствие предлагаемых аналогов техническим требованиям документации**  **(в случае допустимости поставки аналогов)** | Техническое и коммерческое предложение на товар, предлагаемый к поставке. | Функциональные и качественные характеристики предлагаемых аналогов | Предлагаемые участником аналоги по функциональным или качественным характеристикам не соответствуют требованиям заказчика, изложенным в техническом задании. |
| 14. | **Наличие документов, подтверждающих квалификацию участника, а также возможность им поставить товар / выполнить работы/оказать услуги по предмету закупки** | Документы, подтверждающие квалификацию участника в соответствии с п. 3.3. | Наличие документов, подтверждающих квалификацию участника в соответствии с п. 3.3. | Непредставление одного, или нескольких документов в соответствии с п. 3.3. |

\* - В данном Разделе Методики представлены критерии, по которым экспертная группа имеет право отклонить заявку Участника маркетинговых исследований. Если заявка одного из Участников по какому-либо критерию не была отклонена экспертной группой, заявки остальных Участников по данному критерию также не отклоняются.

**Раздел 2. Оценка и сопоставление заявок Участников маркетинговых исследований.**

Оцениваются и сопоставляются заявки Участников маркетинговых исследований в соответствии с разделом 1 Методики.

Для данных маркетинговых исследований максимальный уровень оценки устанавливается в процентах – равных 100%.

Сравнительная оценка конкурсных заявок Участников проводится по следующим критериям:  **стоимостной критерий – 100%.**