

СОЦИАЛЬНО-ПАТРИОТИЧЕСКИЙ ПРОЕКТ «МОЛОДЕЖЬ БЕЛАРУСИ ХРАНИТ ПАМЯТЬ ПОКОЛЕНИЙ»

НОМИНАЦИЯ «ПАТРИОТИЗМ»

Игорь Горский, пресс-секретарь

Тел.: +375291293999. E-mail: Igor.Gorsky@btg.by

Ольга Бордикова, сменный инженер группы диспетчерского
контроля технологической сети связи

Тел.: +375172926308. E-mail: bordikovaol@mail.ru

- Республика Беларусь – **экспортноориентированное государство** с развитой промышленностью, сектором услуг и сельским хозяйством.
- Страна входит в **число лидеров** среди мировых экспортеров грузовых автомобилей, тракторов, дорожно-строительной и коммунальной техники.
- За многовековую историю белорусским народом сформировано **богатое и самобытное культурное наследие**.
- В годы войны республика потеряла **каждого третьего жителя**.
- Страна **свято чтит память** о жертвах фашизма, подвиге героев и мужестве людей.





- ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» – **100-процентное дочернее общество ПАО «Газпром»**. В 2015 году предприятию исполнилось 55 лет.
- Газотранспортная система ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»: **более 7,9 тыс. км** магистральных газопроводов и газопроводов-отводов, **13** компрессорных станций, **226** газораспределительных станций, **7** газоизмерительных станций и **27** автомобильных газонаполнительных компрессорных станций, **3** подземных хранилища газа.
- Общая численность персонала – **6,8 тысяч** человек.
- Генеральный директор ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» – **Майоров Владимир Владимирович**.

Об ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»



- **Забота и поддержка молодежи** – одно из основных направлений социальной политики Общества.
- Большое внимание уделяется **реализации творческого потенциала молодежи** и членов их семей. В каждом подразделении существуют **самостоятельные творческие коллективы** и талантливые исполнители.
- Знаковый проект – организация и проведение в мае 2013 г. Заключительного тура **V корпоративного фестиваля «Факел»** в городе Витебске.
- Приоритетное направление молодежной политики Общества – **жилищное обеспечение** молодых работников.
- В Обществе ежегодно проводятся **внутрикорпоративные спортивные и культурно-массовые мероприятия**.
- В ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» внедряется **система медицинского обслуживания работников**.

Центральная идея проекта – необходимость сохранения культурно-исторического наследия Беларуси, памяти о подвиге народа в Великой Отечественной войне, патриотического воспитания работающей молодежи Общества.

Цели проекта:

1. Рост внимания общественности, и, в частности, молодежи, к необходимости сохранения культурно-исторического наследия Беларуси.
2. Внесение своего вклада в увековечение имен героев Великой Отечественной войны.
3. Продвижение имиджа ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» как социально ответственной компании.
4. Укрепление корпоративного духа коллектива Общества.

Основные задачи проекта:

1. Разработка общей концепции и идеи проекта.
2. Разработка основных направлений реализации проекта.
3. Вовлечение работающей молодежи Общества в реализацию проекта.
4. Налаживание коммуникации с представителями местной власти, работа с партнерами проекта.
5. Продвижение проекта в широкие массы белорусского общества с помощью различных каналов коммуникации.

- **Исторический:** сохранение исторической памяти белорусского народа.
- **Военно-патриотический:** увековечение имен героев Великой Отечественной войны.
- **Культурный:** сохранение культурных традиций белорусского народа.
- **Экологический:** приведение в порядок территорий захоронений и монументов.



- **Патриотическое**
- **Духовное**
- **Творческое**
- **Коммуникативное**
- **Информационно-рекламное**

Аудитория проекта:

- Молодые работники предприятия в возрасте до 35 лет.
- Организации-партнеры проекта.
- Представители местной государственной власти.
- Представители СМИ.
- Широкая общественность.

Периоды реализации проекта:

- 2014-2020 годы.



- **Создание музейной экспозиции** о подвиге народа в Брестской крепости-герой «Музей войны – территория мира»
- **Эколого-патриотическая акция** «Монументы Победы»
- **Историко-патриотическая акция** «Солдаты Победы»
- **Организация культурно-просветительского визита** студентов российских вузов в Беларусь

- Открытие в Брестской крепости-герой – **22 июня 2014 года.**
- **1000** квадратных метров.
- **8** залов.
- **Более 2000** экспонатов.

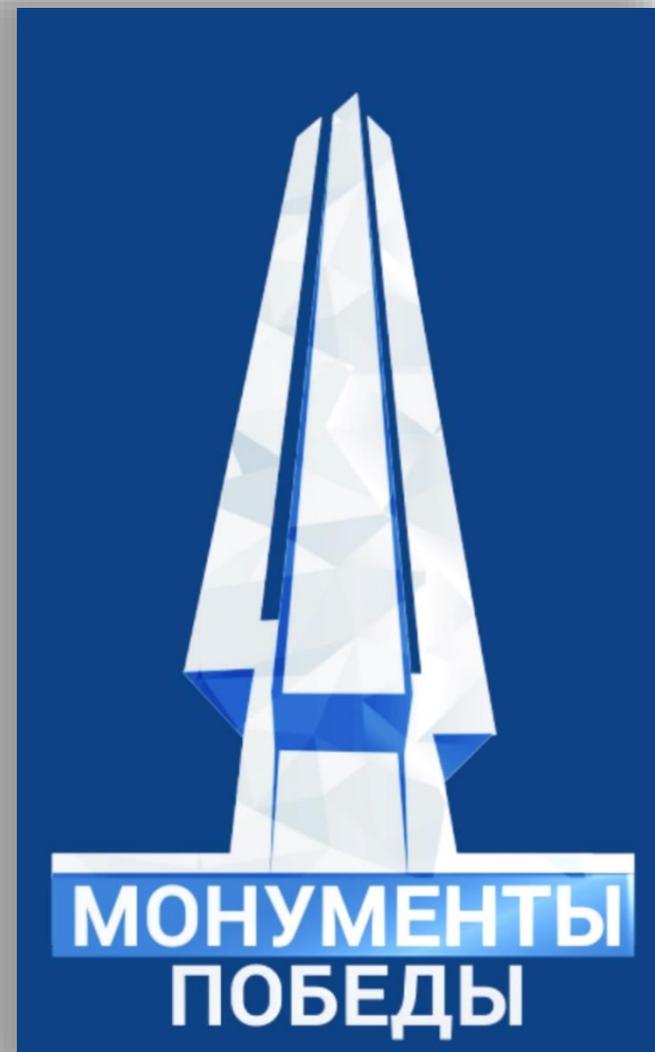


Создание музейной экспозиции

- Ремонтные работы начаты в конце 2012 года.
- Концепция музея разработана активными молодыми работниками Общества совместно с научными сотрудниками мемориального комплекса «Брестская крепость-герой».
- Проект реализован при финансовой поддержке ПАО «Газпром».
- Проведена большая работа по популяризации нового музея в СМИ, а также на наружных рекламных носителях. Организованы масштабные концерты под открытым небом у стен Брестской крепости-герой, посвященные годовщинам начала войны и Великой Победы.
- В 2015 году новый музей награжден **Дипломом лауреата** специальной премии Президента Республики Беларусь деятелям культуры и искусства за большой вклад в сохранение исторической памяти о Великой Отечественной войне.



- **Широкомасштабная акция** по всей стране.
- **3 года** реализации.
- **30** мемориальных комплексов и захоронений восстановлено.
- **Более 300** молодых работников Общества приняли участие.



- В акции принимают участие **не только молодые работники, но и их дети**. Благодаря этому дети знакомятся с экологическими проблемами и способами их решения, учатся любить родной край и быть ответственными по отношению к природе.
- Во время акции **выполнены необходимые виды работ** (в зависимости от состояния памятника/захоронения): частичная замена тротуарной плитки и бордюров, частичное бетонирование основания памятника, восстановление либо замена ограждения, покраска памятника, устройство цветника, обрезка деревьев и кустарников, уборка территории, вывоз мусора.
- Акция **активно освещалась в СМИ**, была высоко оценена как органами местной власти, так и общественностью.
- По результатам акции **создана серия видеofilьмов «Монументы Победы»**, которая была показана на национальном телеканале ОНТ.
- В 2017-2020 годах **мы планируем провести благоустройство еще 100 памятников и захоронений**, расположенных в регионах присутствия компании.



География «Монументов Победы»



- Масштабная работа по поиску ветеранов.
- **20** мини-портретов ветеранов.
- **Более 100** молодых работников Общества.
- **4** официальных информационных партнера.



Солдаты ПОБЕДЫ

Историко-патриотическая акция

- Молодежь Общества организована масштабная работа по поиску ветеранов, записи их воспоминаний, архивов событий Великой Отечественной войны.
- Живые свидетели тех событий поделились своими воспоминаниями с молодыми работниками Общества.
- Каждый портрет сопровождается исторической справкой о событиях последнего этапа войны и воинской награде, которая была учреждена в связи с проведением освободительной операции.
- Представители активной молодежи вручили памятные подарки ветеранам накануне юбилея Великой Победы.
- Материалы акции опубликованы на официальном сайте Общества и сайтах партнеров. В целях популяризации акции была использована наружная реклама.





- **118** студентов.
- **6** российских вузов.
- **7** оригинальных белорусских мест.
- **Буря** положительных ОТЗЫВОВ.

- 21-23 июня 2015 года в рамках ежегодной ознакомительной программы ПАО «Газпром» лучшие студенты - обладатели награды «Звезда Губкинского университета», представители студенческих организаций и активисты посетили производственные объекты ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» в Брестской области Республики Беларусь.
- Молодежный актив ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» провел обзорные экскурсии по городу Бресту, по первому поселению древних славян «Берестье», мемориальному комплексу «Брестская крепость-герой» и новому музею, а также по Прибугскому ПХГ и объектам Кобринского УМГ.



ПРИГЛАШАЕМ В БЕЛАРУСЬ!



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

Игорь Горский

Пресс-секретарь

Ольга Бордикова

Сменный инженер

Тел.: (+37529)1293999

E-mail: Igor.Gorsky@btg.by